

# Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

YOUTH  
RE  
WORKING  
RURAL



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

Progetto:	<b>YOUTH RE-WORKING RURAL 2017-2-NO02-KA205-000946</b>
-----------	--

Prodotto:	Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working
Output intellettuale:	O2
ID prodotto	O2 output finale
IO1 partner capofila:	CIAPE
Livello di disseminazione:	Pubblico
Stato:	Versione finale
Data di scadenza della presentazione del prodotto:	31/08/2018
Data effettiva di invio:	31/08/2018
Partner responsabile:	CIAPE
Partner:	STUDIESENTERNET.NO STEP LED FECO BEFO

Le informazioni e i pareri contenuti in questo documento sono stati sviluppati nell'ambito del progetto "YOUTH RE-WORKING RURAL", finanziato dalla Commissione europea - programma ERASMUS Plus Azione chiave – Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche, Azione – Partnership Strategiche.

#### Disclaimer

Il supporto della Commissione Europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei suoi contenuti. Questi riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute.

#### CONTROLLO DI VERSIONE:

Versione	Data	Autore	Commenti
1	31/08/2018	CIAPE	Bozza

#### Il Consorzio YOUTH RE-WORKING RURAL è formato da:

ID	ACRONIMO	NOME DELL'ORGANIZZAZIONE	PAESE
1	STUDIESENTERNET.NO	STUDIESENTERET.NO	Norvegia
2	STEP	INSTITUT, ZAVOD ZA PSIHLOGIJO DELA IN PODJETNISTVO	Slovenia
3	CIAPE	CENTRO ITALIANO PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	Italia
4	LED	INSTITOUTO ANAPTIXIS EPICHEIRIMATIKOTITAS ASTIKI ETAIREIA	Grecia
5	GAL MONTEFELDRO	MONTEFELTRO SVILUPPO SOCIETÀ CONSORTILE	Italia
6	FECO	FUNDACIÓN ECOÁNIME	Spagna
7	BEFO	BIEDRIBA EUROFORTIS	Lettonia

## INDICE

<b>1. Il ruolo del Co-working start-upper.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Bisogni e benefici dell'attuazione di un quadro delle qualifiche professionali.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Quadri nazionali delle qualifiche e stato dell'arte nei paesi partner.....</b>	<b>7</b>
<b>3. EQF per start-upper di Co-working.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Conclusioni.....</b>	<b>37</b>

## 1. IL RUOLO DEL CO-WORKING START-UPPER

Chi è la persona ideale per dare vita ad un'attività di co-working? Si tratta di un comune imprenditore?

Nonostante il web sia pieno di definizioni diverse di co-working, è molto difficile trovare una definizione di co-working start-upper così come di co-working founder o manager e altri termini simili.

Negli ultimi decenni, il concetto di co-working sta crescendo sempre di più e può essere definito come una comunità realmente attiva in cui vengono create opportunità e sinergie. Nonostante il pensiero comunemente condiviso, la creazione di uno spazio di co-working significa non solo riduzione dei costi fissi di gestione dell'ufficio ma anche creazione di opportunità e relazioni cruciali nel contesto lavorativo.

Quindi, un co-working start-upper deve essere, innanzitutto, un "garante" del senso di comunità di uno spazio di co-working, pensando a come produrre nuovi rapporti tra tutti i collaboratori e/o tra i collaboratori e le comunità locali.

Tuttavia, un co-working start-upper deve affrontare una vasta gamma di problemi e sfide, dalle attività amministrative alle abilità comunicative, da quelle legali alle competenze nella gestione degli eventi. Un co-working start-upper deve sapere, prima di tutto, come riconvertire uno spazio in una prospettiva sostenibile e imprenditoriale, come affrontare tutti gli aspetti giuridico-fiscali per l'apertura e la gestione dello spazio. Deve assicurare la gestione della comunità, occupandosi, ad esempio, della selezione dei membri, della creazione di una comunità intergenerazionale di collaboratori attivi e piena di un know-how che dia valore aggiunto - "condividere conoscenza" - deve partecipare alla comunità, incoraggiare interazione e networking, gamification dell'esperienza di co-working, rispetto delle regole etiche e uso degli spazi, condivisione di progetti e crowdsourcing.

Quindi, tutto ciò significa che un co-working start-upper è una persona proattiva e multitasking mossa da un forte senso di iniziativa e da una vasta gamma di esperienze formative e professionali. Possiede una visione profonda della situazione attuale e delle tendenze nell'ambiente locale, in grado di comprendere sia le esigenze delle persone sia quelle delle aziende locali.

## 2. BISOGNI E BENEFICI DELL'ATTUAZIONE DI UN QUADRO DELLE QUALIFICHE PROFESSIONALI

La descrizione delle qualifiche proposta è stata pensata nell'ambito del progetto YOUTH RE WORKING RURAL, che tra i vari obiettivi, punta a definire il nuovo profilo professionale del Co-working start-upper.

Il progetto ambisce a creare e a rendere fruibile un quadro di riferimento comune per sistemi di qualifiche, che comprenda l'educazione e la formazione professionale e che sia in grado di collocare le qualifiche acquisite attraverso (la validazione di) apprendimento formale e non-formale per la caleidoscopica professione del Co-working start-upper.

All'interno del progetto i partner hanno lavorato dapprima a livello nazionale analizzando i propri quadri nazionali delle qualifiche (NQF) di riferimento e lo stato della formazione e dell'istruzione nei rispettivi paesi.

Questo EQF funge da strumento di riferimento per confrontare i livelli di qualifica dei diversi sistemi di qualifiche e promuovere sia l'apprendimento permanente che le pari opportunità nella società basate sulla conoscenza, nonché l'ulteriore integrazione del mercato del lavoro europeo, nel rispetto della ricca diversità dei sistemi di istruzione nazionali.

Il Quadro Europeo delle Qualifiche sviluppato all'inizio del co-working in termini di conoscenze, abilità e competenze si basa sui risultati dell'apprendimento in quanto affermazioni di ciò che il discente conosce, capisce ed è in grado di dimostrare dopo il completamento del processo di apprendimento (basato sui risultati di approccio). Conoscenze, abilità e competenze di cui sopra forniscono collegamenti ai livelli successivi e potrebbero essere ampliati e aggiornati.

Tali risultati sono stati poi definiti intorno alle seguenti aree di apprendimento (cfr. capitolo 5):

- idee e opportunità
- risorse
- azione
- applicazione delle conoscenze

Ciò contribuisce all'(auto)miglioramento professionale e personale del Co-working start-upper.

Infine, l'EQF sviluppato nell'ambito del progetto YOUTH RE WORKING RURAL mira a contribuire a obiettivi più ampi di apprendimento permanente e ad aumentare la mobilità per l'apprendimento e il lavoro, l'occupabilità e l'integrazione sociale delle forze di lavoro.

## 2.1. QUADRI NAZIONALI DELLE QUALIFICHE E STATO DELL'ARTE NEI PAESI PARTNER

Nonostante il fenomeno del co-working sia abbastanza comune e riconosciuto in tutti i paesi analizzati (Spagna, Italia, Norvegia, Lettonia, Grecia e Slovenia) vi sono sfide comuni alle quali far fronte.

Innanzitutto, in tutti i paesi partner, non vi sono specifici NQF per la figura del co-working start-upper (né per quelli simili come co-working manager/proprietari/ideatori). Tuttavia, è possibile acquisire qualifiche che potrebbero essere pertinenti e utili anche per un manager di co-working (ad esempio in Slovenia, organizzatore di attività, project manager, ecc.)

Inoltre, non ci sono specifici percorsi formativi e corsi diretti a formare un responsabile dello spazio di co-working. Nella maggior parte dei paesi interessati, seminari, studi post-laurea, corsi offerti da diverse organizzazioni o centri di sviluppo regionali che coprono diversi argomenti e campi sono utili per creare e gestire uno spazio CW, ma nessuno di essi è formalmente riconosciuto.

In Italia, Slovenia e Lettonia, le persone che gestiscono spazi di coworking hanno realizzato una carenza di corsi di formazione e per questa ragione, quasi tutti gli spazi di co-working organizzano periodicamente corsi di formazione e seminari sull'argomento, invitando professionisti e organizzando discussioni. Di conseguenza, queste possono essere considerate come le uniche possibilità di formazione al momento disponibili.

Per le ragioni sopra esposte, c'è una tendenza a definire il manager di un co-working come un profilo multidisciplinare: quindi, la gestione di uno spazio CW presenta molteplici approcci.

In Lettonia, ad esempio, è possibile osservare due diversi flussi di cooperazione: creare e gestire spazi di co-working e creare spazi di co-working come sviluppatori di social community. La prima è una classica gestione collaborativa che richiede competenze generali di gestione aziendale. Il co-working, invece, come sviluppatore di comunità sociali fa riferimento alle comunità di co-working nate con il fine di costruire, migliorare e rafforzare la comunità intorno ad uno spazio.

La maggior parte degli attuali gestori di spazi in CW possiedono diversi background culturali: hanno frequentato più di un corso, seguito percorsi universitari diversi e hanno acquisito le proprie conoscenze e competenze in modi differenti.

Ad esempio, in Spagna e Norvegia, i corsi di management e imprenditorialità compresi nell'attuale offerta accademica e formativa nazionale, combinati con la consulenza professionale e l'analisi della documentazione attraverso la consultazione di comunità e blog online cooperativi possono fornire una conoscenza utile e pratica per un co-working manager; mentre in Grecia, la conoscenza viene acquisita

attraverso feedback e condivisione delle conoscenze tra proprietari di coworking.

A causa della lacuna di educazione formale nel campo, un manager di spazi CW condivide molte competenze con un imprenditore, genericamente inteso: basi di gestione e amministrazione, giurisprudenza e abilità sociali, leadership, comunicazione e competenze trasversali. Tuttavia, una caratteristica che distingue un collaboratore da un imprenditore è la capacità di promuovere e creare un buon senso di comunità tra colleghi e/o altre parti interessate sul territorio.

Sempre a causa dell'assenza di un percorso formativo riconosciuto, il manager di CW, spesso, ha una vasta conoscenza di tutte le questioni summenzionate, ma tende a delegare competenze e abilità specifiche.



### 3. . EQF PER START-UPPER DI CO-WORKING

Area di apprendimento	Unità	Risultati di apprendimento	Conoscenze	Abilità	Competenze
<b>1. Idee e opportunità</b>	1.1 Individuare le opportunità	1.1.1 Essere in grado di identificare, creare e misurare le opportunità	Spiegare come il pensiero critico è legato alle opportunità	Cercare, trovare e/o creare opportunità per uno spazio di co-working	Individuare le opportunità locali e trasformarle in affari
		1.1.2 Essere in grado di concentrarsi sulle sfide	Mostrare conoscenze imprenditoriali e aziendali Conoscere il settore delle industrie creative e/o il business delle start-up	Elaborare e sviluppare un'analisi della situazione attuale sul settore co-working	Creare una strategia per determinare l'opportunità adatta
		1.1.3 Essere in grado di corrispondere in bisogni	Conoscere il concetto di "bisogno"	Analizzare criticamente il contesto circostante al fine di identificare e suggerire opportunità	Applicare tecniche di pensiero strategico e analitico Scegliere la migliore opportunità a partire dall'analisi della situazione attuale
		1.1.4 Essere in grado di analizzare il contesto	Comprendere l'ambiente, il contesto e le tendenze locali	Elaborare un piano strategico per lo spazio di co-working in	Analizzare il contesto ed essere in grado di prendere decisioni

Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

			(regionali e globali)	base alle esigenze e alle tendenze locali Trovare sinergie tra progetti, strategie, ambienti, ecc.	strategiche sul luogo e sul targeting dei clienti
	1.2 Creatività	1.2.1 Essere curiosi e aperti	Descrivere cosa significa essere creative nel mondo dell'imprenditoria	Registrare idee innovative relative a uno spazio di co-working	Condurre processi personali o di gruppo su come essere aperti e curiosi
		1.2.2 Essere in grado di sviluppare idee	Descrivere maggiori definizioni di creatività Descrivere un processo creativo personale	Dare seguito ad un processo di creatività all'interno di una squadra	Condurre un processo creativo personale (organizzato autonomamente)
		1.2.3 Essere in grado di definire i problemi	Essere in grado di esprimere cos'è un problema e diverse categorie di problemi	Identificare e definire un problema	Essere in grado di utilizzare diverse tecniche di problem solving
		1.2.4 Essere in grado di progettare valore	Spiegare il concetto di valore	Essere consapevoli dei valori e delle opportunità di uno spazio di co-working	Essere in grado di progettare una catena di documenti di valore per il design dello spazio di co-working



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

		1.2.5 Essere innovativi	Conoscere tecniche per stimolare l'innovazione e la creatività nei processi e nelle attività quotidiane	Applicare innovazione per la diversificazione e un migliore utilizzo dello spazio CW	Utilizzare le tecniche d'innovazione nelle attività e nei processi quotidiani
	1.3 Idee	1.3.1 Essere in grado di immaginare	Essere in grado di definire un'idea, una missione e dei valori per uno spazio CW	Progettare l'idea dello spazio della start-up di CW	Utilizzare un'idea personale Mostrare prospettiva e idee
		1.3.2 Essere in grado di pensare strategicamente	Descrivere cos'è una prospettiva. Spiegare il ruolo delle prospettive imprenditoriali	Integrare la prospettive nel lavoro e nei piani a breve e lungo termine	Definire la prospettiva per lo spazio di co-working e collegarlo ai piani strategici
		1.3.3 Essere in grado di guidare le azioni	Descrivere in che modo possono essere implementate le proiezioni	Utilizzare le proiezioni	Condurre un processo di squadra nell'utilizzo di prospettive comuni
	1.4 Valutare idee	1.4.1 Essere in grado di riconoscere il valore delle idee	Spiegare il concetto d'idea Spiegare cos'è un'idea di valore	Definire il valore di un'idea Confrontare più idee	Analizzare e valutare le idee nel contesto di riferimento. Dimostrare la capacità di vedere proiettare l'idea nel più ampio spettro.



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

					Accogliere le diversità ed essere in grado di identificare e aumentare le sinergie
		1.4.2 Essere in grado di condividere e preservare le idee	Spiegare la relazione tra condivisione e protezione d'idee	Svolgere sessioni in team sulla valutazione delle idee. Realizzare piani di implementazione sulla valutazione delle idee	Convertire le idee in risultati, attività e progetti concreti
	1.5 Pensiero etico e sostenibile	1.5.1 Essere in grado di comportarsi eticamente.	Spiegare il significato di etica nel proprio contesto di riferimento. Comprendere i principi etici specifici che devono essere applicati.	Organizzare sessioni sull'importanza e l'attuazione dell'etica tra diversi partner	Implementare un piano etico in relazione al contesto
		1.5.2 Essere in grado di pensare in maniera sostenibile	Spiegare cosa significa sostenibilità all'interno del contesto di riferimento Comprendere l'importanza della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa	Applicare le principali soluzioni eco-compatibili e sostenibili all'ambiente di lavoro. Organizzare sessioni su importanza e attuazione della	Implementare un piano sostenibile per il proprio contesto di riferimento



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

				sostenibilità tra diversi partner	
		1.5.3 Essere in grado di valutare l'impatto	Essere in grado di riconoscere i principali materiali eco-compatibili e sostenibili e la loro applicazione Essere consapevole dell'impatto ambientale di uno spazio di CW	Impostare un sistema di valutazione della sostenibilità dello spazio di co-working Essere in grado di progettare misure per ridurre al minimo l'impatto ambientale di uno spazio CW	Aumentare la responsabilità sociale d'impresa della CW
		1.5.4 Essere responsabili	Essere in grado di spiegare cosa significa responsabilità etica e sostenibilità	Integrare l'etica e la sostenibilità nel lavoro quotidiano	Dimostrare integrità, responsabilità, affidabilità, auto-consapevolezza, etica del lavoro ed empatia Incoraggiare ed utilizzare tecniche di intelligenza emotiva nelle interazioni sociali  Costruire relazioni basate sulla fiducia con gli stakeholder  Dimostrare



					<p>professionalità ed essere pazienti</p> <p>Sviluppare piani e attuare etica e sostenibilità nella propria organizzazione</p>
<b>2. Risorse</b>	2.1 Auto-consapevolezza e auto-efficacia	2.1.1 Essere in grado di seguire le proprie aspirazioni	<p>Riconoscere i fattori chiave e gli input motivazionali</p> <p>Conoscere gli obiettivi personali e professionali</p> <p>Comprendere l'importanza di avere sogni e aspirazioni</p>	<p>Identificare o definire le aspirazioni</p> <p>Stabilire gli obiettivi necessari per seguire le proprie aspirazioni</p> <p>Aiutare gli altri a esplorare e identificare le proprie aspirazioni.</p> <p>Sostenere gli altri nel seguire le proprie aspirazioni.</p>	<p>Pianificare le attività e creare opportunità e un ambiente in cui è possibile dare seguito alle proprie aspirazioni</p> <p>Mantenere la forza interiore basata sul desiderio di successo.</p>
		2.1.2 Essere in grado di identificare i propri punti di forza e le proprie debolezze	Comprendere il concetto di punti di forza e di debolezza personale (o del proprio carattere)	Utilizzare tecniche differenti per identificare (riconoscere e dare un nome) punti di forza e	Identificare,sviluppare e costruire punti di forza e abilità individuali per dar vita e gestire un business



			<p>Comprendere l'analisi SWOT (principi, scopo, modi di utilizzo)</p> <p>Riconoscere l'importanza di conoscere i propri punti di forza e le proprie debolezze</p> <p>Sapere utilizzare i propri punti di forza per migliorare le proprie abilità</p>	<p>debolezze.</p> <p>Illustrare in modo pratico e oggettivo i punti di forza/debolezze (con esempi di comportamenti specifici).</p>	<p>di successo.</p> <p>Utilizzare i propri punti di forza per aiutare gli altri a crescere (come persona e come lavoratore).</p>
		2.1.3 Essere in grado di credere nelle proprie capacità	<p>Conoscere il significato di abilità</p> <p>Definire le abilità nella propria vita personale e professionale.</p>	<p>Saper riconoscere le abilità e identificare quali debbano essere sviluppate e migliorate</p> <p>Formulare un piano per sviluppare abilità specifiche</p> <p>Riconoscere le capacità altrui e aiutare gli altri a costruire abilità specifiche</p> <p>Progettare un ambiente in cui le</p>	<p>Avere fiducia in se stessi</p> <p>Avere fiducia nelle proprie capacità</p> <p>Saper realizzare e dar valore alla propria autostima.</p> <p>Sostenere gli altri e aiutarli a sviluppare le proprie abilità e la propria autostima.</p> <p>Progettare un ambiente in cui le abilità (proprie o</p>



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

				<p>capacità possano essere rispettate, riconosciute e sviluppate ulteriormente</p>	<p>altrui) possano essere riconosciute, apprezzate e sviluppate.</p> <p>Impegnarsi e partecipare ad attività in cui le proprie capacità possono essere utilizzate e sviluppate.</p> <p>Organizzare o implementare sessioni per lo sviluppo di specifiche abilità professionali.</p>
		2.1.4 Essere in grado di progettare il proprio futuro	<p>Avere consapevolezza del passato, del presente e del futuro</p> <p>Riconoscere l'importanza di pianificare il futuro</p> <p>Saper riconoscere che una persona può disegnare e influenzare il proprio futuro.</p>	<p>Definire obiettivi chiari, realistici e perseguibili</p> <p>Pianificare le attività che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi e alla creazione di risultati positivi nella vita personale e professionale (in una specifica fascia oraria).</p>	<p>Pianificare ed implementare attività, compiti, obiettivi che contribuiscono al futuro immaginato.</p> <p>Dirigere le proprie energie verso il completamento degli obiettivi futuri, azioni basate su desideri, obiettivi e idee personali.</p>





Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

					Pianificare e utilizzare strategie adeguate per raggiungere obiettivi personali e professionali.
	2.2 Motivazione e perseveranza	2.2.1 Essere in grado di rimanere focalizzato	<p>Conoscere il concetto di motivazione</p> <p>Conoscere la differenza tra motivazione interna ed esterna</p> <p>Capire i fattori chiave della propria motivazione</p> <p>Capire cosa motiva e guida gli altri</p> <p>Riconoscere i fattori interni ed esterni che possono ostacolare la motivazione.</p>	<p>Dare il via, realizzare e portare a termine qualcosa (anche di fronte alle avversità)</p> <p>Dare seguito alla propria motivazione</p> <p>Motivare e coinvolgere gli altri</p> <p>Sperimentare e creare opportunità di movimento e divertimento.</p> <p>Ottenere opportunità di crescita formativa e educativa.</p>	<p>Riconoscere i fattori che contribuiscono a creare una maggiore motivazione.</p> <p>Pianificare ed implementare attività, progettare un ambiente in cui gli individui possano essere guidati, coinvolti e motivati.</p> <p>Offrire supporto agli altri per assicurare la loro motivazione e alti livelli di guida per le attività professionali e per lo sviluppo</p>
		2.2.2 Essere determinati	Comprendere cosa è la determinazione e come influisce sulla vita personale e professionale	Decidere cosa fare, formulare un piano e seguirlo (essere in grado di fissare e raggiungere obiettivi)	<p>Essere motivati a portare a termine il compito o l'attività.</p> <p>Restare concentrati, determinati e</p>



				<p>Pensare e definire, identificare uno scopo (nella vita personale o professionale)</p> <p>Continuare a fare qualcosa, nonostante le difficoltà</p> <p>Restare fermi e decisi, nonostante la disapprovazione altrui o differenti modi di approccio.</p>	<p>impegnati nel terminare un compito, un progetto, un lavoro, ecc.</p> <p>Pianificare le attività e impostare un'ambiente che incoraggi la determinazione in se stessi e negli altri.</p>
		2.2.3 Essere in grado di concentrarsi su ciò che rende determinati	<p>Conoscere e comprendere quali fattori (interni ed esterni) aumentano o diminuiscono i livelli di determinazione</p>	<p>Identificare i fattori che contribuiscono a creare livelli elevati di determinazione.</p> <p>Pianificare e realizzare attività che rendono determinati e motivati</p>	<p>Identificare i propri pensieri, emozioni e comportamenti che contribuiscono a creare elevati livelli di determinazione</p> <p>Organizzare il lavoro in modo tale da consentire alti livelli di determinazione</p>
		2.2.4 Essere resilienti	<p>Comprendere e definire cosa si intende per resilienza e quali sono le caratteristiche che</p>	<p>Costruire specifici pilastri/caratteristiche di resilienza</p> <p>Continuare ad agire in</p>	<p>Sviluppare la resilienza (o il pilastro specifico della resilienza) e usarla nella vita personale e</p>



			<p>rafforzano la resilienza</p> <p>Capire che essere resilienti non significa che una persona non sia influenzata da problemi o avversità</p>	<p>maniera efficace di fronte a pressioni temporali, avversità, delusioni o opposizioni</p> <p>Identificare e aiutare gli altri a migliorare una particolare area che contribuisce a una maggiore capacità di recupero</p>	<p>professionale</p> <p>Aiutare gli altri ad essere resilienti</p> <p>Sviluppare e costruire un team resiliente per un'azienda o uno spazio di co-working</p>
		2.2.5 Non arrendersi	<p>Definire cos'è la perseveranza e comprendere che può essere sviluppata e alimentata.</p> <p>Comprendere i fattori che influenzano la perseveranza (ciò che la alimenta, sostiene o ostacola).</p>	<p>Insistere e restare fermi sulle opinioni e sui piani di azione, nonostante le avversità.</p> <p>Usare diverse tecniche per continuare a persistere.</p> <p>Mantenere fede al proprio approccio (o opinione) anche se non d' immediato successo (accettato da altri).</p> <p>Pianificare sessioni per costruire la resilienza</p>	<p>Stabilire obiettivi realizzabili e realistici ed essere motivati a raggiungerli anche di fronte alle avversità o agli ostacoli.</p> <p>Valutare quando continuare e quando rinunciare a perseguire un obiettivo irraggiungibile.</p> <p>Incoraggiare gli altri a stabilire obiettivi chiari, a persistere e motivarli a continuare</p>



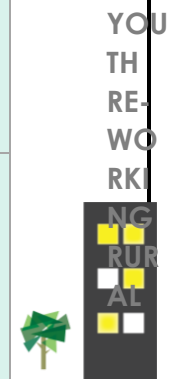
Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

	2.3 Mobilitare risorse	2.3.1 Essere in grado di gestire le risorse	Conoscere tecniche di team-working	Impostare strumenti che potrebbero aiutare nella gestione	Cercare informazioni, persone, risorse Applicare vari approcci per gestire il team in situazioni difficili
		2.3.2 Essere in grado di utilizzare le risorse responsabilmente	Spiegare cosa significa mobilitazione delle risorse a cosa serve	Sviluppare un piano per la propria organizzazione in merito alla mobilitazione delle risorse Implementare piani per mobilitare risorse all'interno della propria organizzazione	Pianificare le sessioni su come mobilitare le risorse rivolte agli altri Svolgere sessioni sulla mobilitazione di risorse (rivolte ad altri)
		2.3.3 Essere in grado di sfruttare al massimo il tuo tempo	Comprendere cosa è la gestione del tempo e i relativi benefici sulle attività quotidiane. Conoscere le diverse tecniche e suggerimenti per la gestione dello stress.	Supervisionare ed eseguire operazioni quotidiane d'ufficio	Gestire il proprio tempo Mettere in pratica le abilità di gestione del tempo che aumentano la produttività Condividere metodi di lavoro per ridurre il tempo di lavoro
		2.3.4 Chiedere ed ottenere supporto	Conoscere diversi strumenti ed entità in	Definire i bisogni e il contesto specifico	Applicare diverse tecniche di



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

			<p>grado di fornire supporto, consigli e altre risorse utili per lo sviluppo di uno spazio CW</p> <p>Comprendere i fondamentali di comunicazione generale</p> <p>Conosci i propri limiti</p>	<p>relativo allo spazio CW e conseguentemente indirizzare la giusta entità o risorsa in grado di fornire supporto</p> <p>Supervisionare i subappaltatori</p>	<p>comunicazione in base alle parti interessate</p>
	<p>2.4 Conoscenze in finanza ed economia</p>	<p>2.4.1 Essere in grado di comprendere concetti economici e finanziari</p>	<p>Mappare la formazione finanziaria ed economica necessaria per la propria organizzazione</p> <p>Conoscere i fondamentali dei mercati economici e finanziari</p> <p>Comprendere la legislazione di avvio</p> <p>Sapere quali aspetti e contenuti dovrebbero essere trattati quando si stabiliscono contratti con i colleghi</p> <p>Comprendere i</p>	<p>Definire dove e in che modo migliorare la formazione finanziaria ed economica per la propria organizzazione</p> <p>Eseguire i processi, tra l'altro, per mappare i punti di forza e le debolezze della formazione finanziaria ed economica</p> <p>Definire una politica dei prezzi accessibile</p>	<p>Consentire agli affari di procedere in base alle esigenze del mercato e dei clienti</p>



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

			<p>concetti base di gestione relativi al funzionamento quotidiano di un'azienda</p> <p>Comprendere i fondamenti di marketing legati al marchio (brand marketing)</p>		
		2.4.2 Essere in grado di effettuare un bilancio	<p>Capire come formulare un business plan</p>	<p>Elaborare e gestire il budget, ottimizzare e allocare le risorse disponibili in modo efficiente</p> <p>Impostare un processo di gestione del budget</p>	<p>Distribuire una gestione dinamica del budget: monitorare, controllare e registrare la distribuzione del budget e implementare modifiche quando necessario</p>
		2.4.3 Essere in grado di trovare finanziamenti	<p>Conoscere le diverse fonti e tipologie di finanziamento per gli spazi CW</p> <p>Avere una vasta conoscenza dei fondi UE, nazionali e regionali</p>	<p>Programmare un piano di sviluppo efficiente</p> <p>Trovare opportunità di finanziamento</p> <p>Redigere una domanda di sovvenzione</p>	<p>Riconoscere e mobilitare le risorse pubbliche/private necessarie</p> <p>Mantenere contatti con i business angels/venture capitalist</p>



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

		2.4.4 Conoscenza della tassazione	Comprendere i principi di base delle della tassazione specifica applicata al paese/regione di riferimento	Essere consapevoli e rispettare gli obblighi fiscali Essere in grado di delegare professionisti qualificati e certificati quando necessario	Rispettare e seguire le scadenze e i tempi di consegna e pagamento
	2.5 Mobilitare gli altri	2.5.1 Ispirare e lasciarsi ispirare	Spiegare come il coaching possa essere il metodo più efficace nel mobilitare gli altri	Effettuare una rotazione delle attività e offrire formazione	Creare e mantenere una comunità attiva e intergenerazionale di collaboratori  Stabilire relazioni capaci di costruire fiducia collegando l'inesperienza all'esperienza
		2.5.2 Essere persuasivi	Comprendere il valore della cooperazione ed in che modo può aiutare a promuovere uno spazio CW	Sviluppare una rete solida con le parti interessate nella comunità: università, amministrazione, associazioni, ecc.	Convincere gli altri del valore della filosofia cooperativa e dei vantaggi dell'essere colleghi  Mostrare capacità di persuadere e motivare gli altri
		2.5.3 Comunicare efficacemente	Spiegare cos'è il coaching e quali tecniche sono utili	Identificare potenziali partner nella comunità che possono aiutare a	Comunicare in maniera efficiente



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

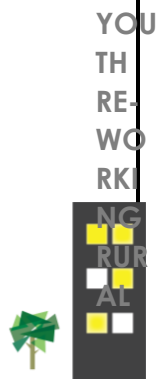
			nella mobilitazione	<p>creare valore aggiunto allo spazio CW</p> <p>Utilizzare tecniche di coaching per mobilitare gli individui</p> <p>Utilizzare tecniche di coaching per mobilitare squadre o gruppi di persone</p>	<p>Gestire i processi di coaching tra gli individui</p> <p>Svolgere sessioni di coaching tra gruppi</p>
		2.5.4 Utilizzare i media in maniera efficace	Comprendere il principio fondamentale della sharing economy	Costruire una struttura organizzativa	<p>Prendere parte alla community</p> <p>Espandere la community (anche online)</p> <p>Favorire l'interazione e il networking</p>
<b>3. Agire</b>	3.1 Prendere l'iniziativa	3.1.1 Prendersi le responsabilità	<p>Esprimere perché e quando prendere l'iniziativa sia importante</p> <p>Esprimere diversi modi di prendere l'iniziativa</p>	<p>Prendere decisioni o intraprendere azioni da soli o delegare quando necessario</p> <p>Riconoscere e assumersi la responsabilità delle conseguenze di queste azioni</p>	Prendersi responsabilità
		3.1.2 Lavorare	Conoscere tecniche	Auto-motivazione e	Mostrare la volontà di





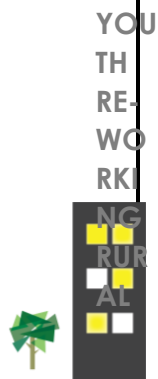
Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

		individualmente	differenti su come impostare obiettivi e risultati, nonché metodi specifici per raggiungerli	capacità di lavorare senza supervisione Stabilire gli obiettivi e raggiungerli	lavorare in maniera individuale
		3.1.3 Agire	Conoscere il significato di sfide ed essere in grado di identificarle e descriverle Scoprire le diverse tecniche di azione per superarle	Proporre soluzioni e idee diverse per dare valore aggiunto e differenziare lo spazio CW	Avere un atteggiamento proattivo Comportarsi come membro di un team
	3.2 Programmazione e gestione	3.2.1 Definire gli obiettivi	Conoscere i principi di project management	Costruire un business plan e programmare strategie valide per il raggiungimento di determinati obiettivi per lo spazio CW	Essere consapevoli delle prospettive di lungo termine, definire strategia e obiettivi per lo spazio CW
		3.2.2 Essere in grado di programmare ed organizzare	Comprendere i concetti di base della gestione dei progetti Applicare tecniche di organizzazione e coordinamento Conoscere tecniche di gestione delle risorse umane	Elaborare un calendario di gestione dello spazio CW Impostare strumenti di distribuzione dei file con altre persone Creare protocolli e regole di condotta per garantire un buon	Pianificare le proprie attività Prestare attenzione ai dettagli Mantenere aggiornato il calendario e promuovere nuove iniziative



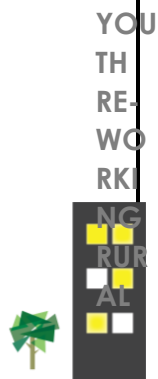
Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

				clima nello spazio CW	
		3.2.3 Sviluppare piani aziendali sostenibili	Essere in grado di predisporre un business plan Conoscere i principi di sostenibilità finanziaria	Sviluppare un piano di gestione Creare un business plan per sviluppare uno spazio CW	Implementare un piano di gestione
		3.2.4 Definire le priorità	Illustrare le priorità più importanti per lo sviluppo di uno spazio CW	Assegnare compiti/priorità ai dipendenti	Prendere decisioni Adattare il business plan alle tendenze emergenti e/o alle esigenze specifiche
		3.2.5 Monitorare gli sviluppi e i progressi	Applicare tecniche di controllo della qualità	Predisporre un piano di valutazione e monitora i progressi	Massimizzare i progressi e stimare le perdite per ridurle al minimo
		3.2.6 Essere flessibili e in grado di adattarsi ai cambiamenti	Conoscere le tecniche di gestione del cambiamento	Applicare tecniche di negoziazione	Mostrare flessibilità al fine di adattarsi ai cambiamenti Dimostrare apertura mentale
	3.3 Far fronte ai fattori d'incertezza, ambiguità e rischio	3.3.1 Essere in grado di affrontare i fattori d'incertezza e ambiguità	Delineare i principali fattori di incertezza e ambiguità in uno spazio CW	Stabilire, valutare e analizzare un insieme d'indicatori di prestazioni chiave adattati allo spazio CW	Stabilire relazioni sulla fiducia tra colleghi



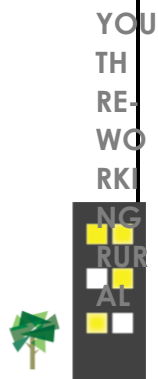
Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

		3.3.2 Valutare i rischi	Capire quali possano essere i possibili fattori di rischio Conoscere i principi di gestione del rischio	Definire i possibili rischi Elaborare un piano di gestione dei rischi	Calcolare i rischi e prevenire situazioni complicate
		3.3.3 Gestire i rischi	Comprendere i principi fondamentali della gestione e della risoluzione dei problemi	Sviluppare una strategia di problem solving	Gestire i rischi Prendere decisioni valide utilizzando dati e indicatori chiave di prestazioni
	3.4 Lavoro di squadra	3.4.1 Accettare la diversità	Conoscere diverse metodologie di lavoro	Applicare tecniche di gestione della diversità	Collaborare e confrontarsi con soluzioni diverse
		3.4.2 Sviluppare l'intelligenza emotiva	Conoscere le competenze trasversali	Agisci e comportarsi secondo le abilità trasversali (ad es. empatia)	Dimostrare abilità sociali Mantenere uno straordinario senso di comunità Mostrare buona capacità di confronto con le persone Mostrare disponibilità e capacità di ascolto
		3.4.3 Capacità d'ascolto	Ascoltare ed osservare aspetti verbali e non	Essere in grado di ottenere informazioni	Ascoltare le idee altrui, valutarle e



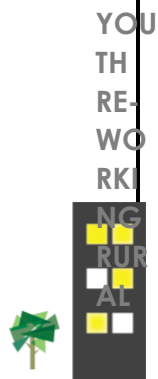
Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

			verbali	e idee differenti al fine di elaborarle	convertirle in progetti o altri tipi di risultati
		3.4.4 Essere in grado di allearsi	Conoscere tecniche per costruire uno spirito di lavoro di squadra	Sviluppare dinamiche e altre attività per promuovere la collaborazione e le sinergie tra colleghi e con le altre parti coinvolte  Applicare tecniche di negoziazione e competenze diverse per un miglior accordo	Integrare e coinvolgere i colleghi nello spazio CW, creando un senso di appartenenza ad una comunità
		3.4.5 Essere in grado di lavorare in squadra	Conoscere tecniche di gestione dei conflitti e di problem solving	Stabilire regole chiare per l'utilizzo dello spazio e per il rispetto reciproco  Delegare compiti, distribuire risorse ecc.	Favorire la condivisione di progetti e conoscenze
		3.4.6 Ampliare il proprio network	Comprendere come creare un ambiente familiare e accogliente	Organizzare eventi per promuovere la condivisione del know-how	Distribuire un set di abilità sociali per contribuire al successo di uno spazio CW  Rafforzare la comunità attorno al CW
	3.5 Apprendere attraverso	3.5.1 Riflettere	Comprendere i principi generali del	Trovare argomenti e ragionare criticamente	Essere proattivi e in grado di prendere in



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

	l'esperienza		pensiero critico	su di essi	considerazione critiche e suggerimenti
		3.5.2 Apprendere	Conoscere varie tecniche di apprendimento e principi di sviluppo autonomo continuo	Trovare e scegliere metodi di apprendimento differenti, rilevanti in base alle caratteristiche di ogni persona	Considerare i propri errori per evitare il ripetersi in futuro e migliorare il proprio lavoro
		3.5.3 Essere in grado di imparare dall'esperienza	Prendere esempio dalla pratica Elencare esempi rilevanti per il futuro	Analizzare i processi e le attività quotidiane e migliorarli continuamente	Sviluppare nuovi metodi in diversi campi basati su esperienze precedenti
<b>4. Applicazione delle conoscenze</b>	4.1 Gestione delle vendite e marketing	4.1.1 Essere in grado di attuare strategie di marketing	Formulare un elenco di strumenti di marketing Conoscere tecniche pubblicitarie	Sviluppare ed implementare strategie creative di marketing a livello locale Comprendere e rispondere alle esigenze dei clienti Creare offerte, tariffe e abbonamenti adatti ai clienti	Dimostrare attenzione al cliente, competenze di vendita (strategia di vendita della membership, applicazione e sviluppo delle policy di membership) Gestire le relazioni con i clienti Valutare il livello di redditività dei servizi forniti e prendere decisioni



		4.1.2 Essere in grado di "fare rete" (networking)	<p>Conoscere tecniche di gestione degli eventi</p> <p>Conoscere tecniche di networking</p> <p>Conoscere il profilo e le esigenze dei collaboratori</p>	<p>Costruire la propria rete</p> <p>Gestire le iniziative della comunità progettate per sviluppare relazioni tra i membri</p> <p>Fornire loro servizi e strumenti adeguati</p>	<p>Comprendere, lavorare, cercare sinergie e mettere in contatto i soggetti interessati (individui, imprenditori, aziende, responsabili delle politiche locali, ecc.)</p> <p>Mantenere e sviluppare le principali relazioni con gli stakeholder e la gestione dei partner (ricerca e sviluppo dei partner)</p> <p>Attrarre e generare lealtà tra i colleghi fornendo servizi, supporto e attività diversificati e innovativi</p>
	4.2 Gestire gli affari e gli aspetti finanziari	4.2.1 Essere in grado di gestire gli aspetti di natura finanziaria	<p>Valutare i processi economici e finanziari al fine di trovare quello più indicato alla start-up</p> <p>Comprendere come impostare i prezzi per</p>	<p>Gestire i prezzi, la fatturazione e i sistemi di pagamento per i servizi offerti dallo spazio CW</p> <p>Preparare i contratti per i membri della CW</p>	Garantire flussi di entrate



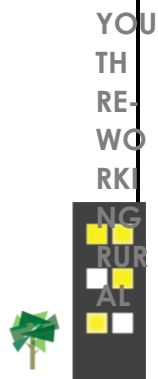
Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

			<p>l'utilizzo del posto di coworking</p> <p>Comprendere come ottimizzare i costi</p> <p>Comprendere i nuovi strumenti della sharing economy</p>	<p>Strutturare una campagna di crowdfunding</p> <p>Implementare la gamification dell'esperienza di coworking (premi, budget, riconoscimento dei colleghi, ecc.</p>	
		4.2.2 Essere in grado di effettuare operazioni aziendali	<p>Comprendere le normative sui contratti, sulla privacy e sul trattamento dei dati sensibili</p> <p>Comprendere i problemi di gestione e manutenzione di un edificio</p>	<p>Utilizzare le tecnologie e gli strumenti disponibili per sviluppare tutte le attività amministrative interne</p> <p>Ottimizzare gli spazi e le sale riunioni gestendo le prenotazioni, il livello di occupazione e le disponibilità</p>	Svolgere gli affari in base alle esigenze del mercato e dei clienti
		4.2.3 Essere in grado di valutare e gestire il rischio	Comprendere i possibili rischi che possono presentarsi.	Monitorare le entrate e i costi del CW e applicare misure	Mantenere buoni rapporti colleghi del coworking



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

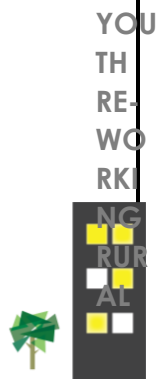
			Conoscere le azioni fondamentali per affrontare i rischi	correttive se necessario Sviluppare una gestione quotidiana fluida ed efficiente dello spazio CW	
	4.3 Gestire misure su salute, sicurezza e ambiente di lavoro	4.3.1 Essere in grado di implementare pratiche di lavoro eco-sostenibili	Conoscenza di base delle pratiche di lavoro ecosostenibili e dei loro elementi principali	Costruire un layout intelligente dell'ambiente di lavoro	Organizzare spazi di lavoro differenti in base alle diverse esigenze degli utenti
		4.3.2 Essere in grado di attuare politiche paritarie	Conoscere i fondamenti di politiche paritarie e le strategie di attuazione	Stabilire regole e meccanismi per garantire comportamenti rispettosi tra i collaboratori ed un ambiente gradevole	Impostare la strategia della politica di uguaglianza per un'organizzazione. Definire i principi e le procedure più importanti della politica di uguaglianza
		4.3.3 Essere in grado di attuare politiche organizzative	Conoscere i fondamenti delle politiche organizzative e le sue strategie di implementazione	Fornire ai collaboratori la massima comodità e le migliori condizioni di lavoro	Promuovere il benessere e il networking attraverso la garanzia di salute (fisica e relazionale) del posto di lavoro Gestire e risolvere





Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

					conflitti e problemi tra colleghi
		4.3.4 Essere in grado di implementare le politiche di sicurezza	<p>Comprendere i fondamenti delle politiche di salute e sicurezza sul lavoro</p> <p>Riconoscere i regolamenti e le leggi necessarie riguardanti le organizzazioni degli spazi pubblici</p>	<p>Applicare principi di prevenzione, norme di sicurezza, standard di comfort e condizioni di accesso adeguate, in conformità con la legge</p> <p>Pianificare interventi tecnici e operativi</p>	Stabilire varie pratiche di salute e sicurezza nell'avvio dello spazio di co-working
	4.4 Gestire tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni	4.4.1 Essere in grado di creare contenuti elettronici e digitali	Conoscere gli argomenti contenuti nel testo	<p>Pianificare una strategia web utilizzando i principali social media</p> <p>Creare e diffondere contenuti digitali attraenti per i colleghi attuali e potenziali</p> <p>Creare e mantenere aggiornato un sito Web per lo spazio di co-working</p>	Rafforzare l'identità del CW attraverso l'identità del marchio online e il contenuto grafico per il web e i social network
		4.4.2 Essere in grado di interagire	Comprendere i concetti di base del	Applicare competenze ICT e social media	Utilizzare strumenti online e social media



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

			<p>web marketing</p> <p>Comprendere il concetto di base del social media marketing</p>	<p>Utilizzare il miglior stile di comunicazione in base al messaggio e al canale che si desidera utilizzare</p> <p>Creare campagne email</p>	<p>per diffondere informazioni pertinenti e interagire con colleghi attuali e potenziali e con la community</p> <p>Definire contenuti precisi in base al messaggio che si desidera diffondere e al canale che si intende utilizzare</p>
		4.4.3 Essere in grado di garantire la privacy e la sicurezza online	Conoscere le possibili minacce alle quali far fronte durante la navigazione	Impostare la privacy e la sicurezza online	Gestire le informazioni elettroniche e confidenziali in modo corretto, in conformità con la legge
		4.4.4 Essere in grado di gestire le informazioni elettroniche	Selezionare le informazioni in base all'argomento pertinente	Implementare una ricerca in base all'argomento	Utilizzare la forma appropriata di comunicazione (orale e scritta)
		4.4.5 Essere in grado di gestire gli hardware	Conoscere i componenti di un sistema informatico	Collegare i dispositivi alle porte appropriate del sistema informatico	Far funzionare i dispositivi computerizzati



Quadro europeo delle qualifiche per lo start-upper di spazi di co-working

		4.4.6 Essere in grado di gestire un software	Elencare gli strumenti software più comuni	Utilizzare software di base e strumenti online collegati alle attività quotidiane	Utilizzare correttamente gli strumenti software, come Excel
		4.4.7 Essere in grado di cercare informazioni	Saper distinguere quale delle informazioni visualizzate sia valida o meno	Trovare le parole chiave appropriate	Fare una ricerca mirata



YOU  
TH  
RE-  
WO  
RKI  
NG  
RUR  
AL

## 4. CONCLUSIONI

L'obiettivo di questo output è creare contenuti del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF) del co-working start-upper, un descrittore delle qualifiche in base ai risultati dell'apprendimento, indipendentemente da come o dove vengano raggiunti. Gli EQF si basano sull'istruzione tradizionale (formale) nei paesi partner e mettono in relazione sistemi e quadri nazionali delle qualifiche dei diversi paesi intorno ad uno comune di riferimento europeo.

Il Quadro Europeo delle Qualifiche sviluppato in termini di conoscenze, abilità e competenze del Co-working Start-upper è basato sui risultati dell'apprendimento quale affermazione di ciò che lo studente conosce, intende e può fare a seguito del completamento del processo di apprendimento.

Questo EQF servirà da strumento di riferimento per confrontare i livelli dei diversi sistemi di qualifiche dell'UE e per promuovere sia l'apprendimento continuo e le pari opportunità nella società basata sulla conoscenza, sia l'ulteriore integrazione del mercato del lavoro europeo, nel rispetto della ricca diversità dei sistemi educativi nazionali.

Nell'ambito di questo progetto, l'EQF serve a dare forma al programma di formazione, poiché le sue bozze di versione sono state distribuite tra diversi esperti, che hanno identificato i temi più importanti su cui concentrarsi.