

ΕQF  
Ευρωπαϊκό Πλαίσιο  
Επαγγελματικών  
Προσόντων για  
νεοφυείς  
επιχειρηματίες  
συνεργατικών  
χώρων



Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για νεοφυείς επιχειρηματίες  
συνεργατικών χώρων

Έργο:	<b>YOUTH RE-WORKING RURAL 2017-2- NO02-KA205-000946</b>
-------	---

Παραδοτέο:	<b>Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων για νεοφυείς επιχειρηματίες συνεργατικών χώρων</b>
Νούμερο παραδοτέου:	02
Κατάσταση παραδοτέου	02 τελευταίο παραδοτέο
ΙΟ 1 Αρχηγός εταίρος:	CIAPE
Επίπεδο διάδοσης:	Δημόσιο
Κατάσταση:	Τελική έκδοση
Αναμενόμενη ημερομηνία παράδοσης:	31/08/2018
Τελική ημερομηνία παράδοσης:	31/08/2018
Υπεύθυνος εταίρος:	CIAPE
Εταίροι που συμμετέχουν:	STUDIESENTERNET.NO STEP LED FECO BEFO IED

Οι πληροφορίες και οι απόψεις σε αυτό το αρχείο, αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του έργου «YOUTH RE-WORKING RURAL», που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS Plus Βασική Δράση – Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών, Δράση – Στρατηγικές Συνεργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

#### Δήλωση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή που υποστηρίζει την δημιουργία αυτής της έκδοσης, δεν ευθύνεται για το περιεχόμενο της και τις απόψεις των συγγραφέων της. Η Επιτροπή δεν μπορεί να είναι υπεύθυνη για το περιεχόμενο της έκδοσης.

#### ΕΛΕΓΧΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:

Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Σχόλια
1	31/08/2018	CIAPE	Πρόχειρη έκδοση

#### Η ομάδα του YOUTH RE-WORKING RURAL αποτελείται:

ID	ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ	ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	ΧΩΡΑ
1	STUDIESENTERNET.NO	STUDIESENTERET.NO	Νορβηγία
2	STEP	INSTITUT, ZAVOD ZA PSIHLOGIJO DELA IN PODJETNISTVO	Σλοβενία
3	CIAPE	CENTRO ITALIANO PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE	Ιταλία
4	IED	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	Ελλάδα
5	GAL MONTEFELDRO	MONTEFELTRO SVILUPPO SOCIETÀ CONSORTILE	Ιταλία
6	FECO	FUNDACIÓN ECOÁNIME	Ισπανία
7	BEFO	BIEDRIBA EUROFORTIS	Λετονία

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. Ο ρόλος των νεοφυών επιχειρηματικών συνεργατικών χώρων</b> .....	<b>5</b>
<b>2. Ανάγκες και οφέλη για καθορισμό του πλαισίου επαγγελματικών προσόντων</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Το Εθνικό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων και η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης στις συμμετέχουσες χώρες</b> .....	<b>7</b>
<b>3. ΕΠΕΠ για τον νεοφυή επιχειρηματία συνεργατικού χώρου</b> .....	<b>9</b>
<b>4. Συμπεράσματα.....</b>	<b>34</b>

## 1. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΝΕΟΦΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Ποιο άτομο είναι το ιδανικό για να ξεκινήσει ένα συνεργατικό χώρο εργασίας; Είναι διαφορετικό από έναν κοινό επιχειρηματία;

Ενώ στο διαδίκτυο υπάρχουν πολλοί ορισμοί για τους συνεργατικούς χώρους, είναι πολύ δύσκολο να βρεθεί ένας ορισμός για τους νεοφυή συνεργατικούς χώρους, όπως και κατάλληλοι ορισμοί για τους ιδρυτές και διαχειριστές των χώρων αυτών.

Τις τελευταίες δεκαετίες, η ιδέα των συνεργατικών χώρων γίνεται όλο και πιο γνωστή, και μπορεί να χαρακτηριστεί ως μια ενεργή κοινότητα στην οποία δημιουργούνται ευκαιρίες και συνεργασίες. Ανεξάρτητα με το τι πιστεύουν οι άνθρωποι, η δημιουργία ενός συνεργατικού χώρου εργασίας δεν σημαίνει μόνο μείωση του κόστους λειτουργίας ενός γραφείου, αλλά θεμελίωση ευκαιριών και σχέσεων σχετικά με την εργασία.

Άρα, ένας νεοφυής επιχειρηματίας συνεργατικού χώρου πρέπει να είναι πάνω από όλα ένας «εγγωγητής» της αίσθησης της κοινότητας σε ένα συνεργατικό χώρο, να σκέφτεται για το πως θα δημιουργηθούν νέες σχέσεις μεταξύ των συναδέλφων ή / και μεταξύ των συναδέλφων και της τοπικής κοινότητας.

Ωστόσο, ένας επιχειρηματίας νεοφυούς επιχειρηματικού χώρου πρέπει να αντιμετωπίσει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και προκλήσεων, από τα διοικητικά θέματα, την επικοινωνία, το νομικό πλαίσιο μέχρι και την διαχείριση εκδηλώσεων. Ένας επιχειρηματίας νεοφυούς συνεργατικού χώρου πρέπει πρώτα από όλα να γνωρίζει πώς ο χώρος θα είναι βιώσιμος, πώς να αντιμετωπίσει όλες τις νομικο-οικονομικές πτυχές για το άνοιγμα του και ότι χρειάζεται για τη διαχείριση του συνεργατικού χώρου.

Ο επιχειρηματίας πρέπει να εξασφαλίσει τη διαχείριση της κοινότητας, όπως πχ η επιλογή των μελών, η δημιουργία ενεργής κοινότητας μεταξύ ατόμων διαφορετικής ηλικίας, με προστιθέμενη αξία - "ανταλλαγή γνώσεων" – την συμμετοχή στη κοινότητα, την ενθάρρυνση της αλληλεπίδρασης και της δικτύωσης, τη μάθηση με βάση το παιχνίδι, τον σεβασμό των δεοντολογικών κανόνων και την χρήση χώρων, όπως και την η συνεργασία σε έργα και πηγές.

Συνεπώς, αυτό σημαίνει ότι ένας επιχειρηματίας συνεργατικού χώρου, πρέπει να είναι ένα ενεργητικό και πολυδύναμο άτομο, με αίσθηση της πρωτοβουλίας. Συνεπώς, πρέπει να έχει μια βαθιά γνώση της τρέχουσας κατάστασης και των τάσεων στο τοπικό περιβάλλον, και ικανότητα να κατανοήσει τις ανάγκες των τοπικών ανθρώπων και εταιρειών.

## 2. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ

Μια προτεινόμενη περιγραφή των προσόντων στον συγκεκριμένο κλάδο έχει ήδη δημιουργηθεί στα πλαίσια του έργου YOUTH RE WORKING RURAL, η οποία, μεταξύ άλλων, στοχεύει στην περιγραφή του προφίλ του νεοφυούς επιχειρηματία.

Το έργο φιλοδοξεί να δημιουργήσει και να παραδώσει ένα κοινό πλαίσιο αναφοράς, πιστοποίησης δεξιοτήτων, που θα καλύπτει την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, και επίσης θα πιστοποιεί τα προσόντα που αποκτούνται μέσω της μη τυπικής και άτυπης μάθησης, για το ευρέως διαδεδομένο επάγγελμα του νεοφυή επιχειρηματία συνεργατικού χώρου.

Στο πλαίσιο του έργου οι εταίροι αρχικά ανέλυσαν σε εθνικό επίπεδο το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων όπως και τα στοιχεία της κατάρτισης και εκπαίδευσης στις χώρες τους.

Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΠΠ) χρησιμεύει ως εργαλείο αναφοράς για τη σύγκριση διαφορετικών επιπέδων προσόντων στα διάφορα συστήματα και προώθησης τόσο της διά βίου μάθησης όσο και των ίσων ευκαιριών στην κοινωνία της γνώσης, καθώς και στην περαιτέρω ενσωμάτωση στην ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, σεβόμενο παράλληλα την πλούσια ποικιλομορφία των εθνικών εκπαιδευτικών συστημάτων.

Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΠΠ) που έχει δημιουργηθεί για τους νεοφυούς επιχειρηματίες συνεργατικών χώρων σε όρους γνώσης, δεξιοτήτων και ικανοτήτων βασίζεται στα μαθησιακά αποτελέσματα σχετικά με το τι ξέρουν οι χρήστες, τι κατανοούν και τι ικανότητες αναπτύσσουν, που αποδεικνύονται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εκμάθησης (προσέγγιση βασισμένη στο αποτέλεσμα)<sup>1</sup>. Οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι ικανότητες που αναφέρονται στο παρόν πλαίσιο παρέχουν συνδέσμους προς τα επόμενα επίπεδα και θα μπορούσαν να διευρυνθούν και να αναβαθμιστούν.

Αυτά τα μαθησιακά αποτελέσματα βασίστηκαν στους ακόλουθους τομείς μάθησης (βλ. Κεφάλαιο 5):

- Ιδέες και Ευκαιρίες
- Πηγές
- Δράση (στην πράξη)
- Εφαρμογή της γνώσης

Θα συμβάλλουν στην επαγγελματική και προσωπική (αυτό)βελτίωση του νεοφυή επιχειρηματία συνεργατικού χώρου.

---

<sup>1</sup> Ένα από τα σημαντικά πλεονεκτήματα των μαθησιακών αποτελεσμάτων είναι οι ξεκάθαρες δηλώσεις του μαθητή για το τι έμαθε, για το τι θέλει να πετύχει και πως αναμένει να αποδείξει το τι εξέλαβε. Έτσι, τα αποτελέσματα της μάθησης, είναι πιο απτά, ευκολότερα και πιο ξεκάθαρα σε σχέση με τους στόχους.

Τελικά, το ΕΠΠ που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου YOUTH RE WORKING RURAL στοχεύει να συμβάλει σε ευρύτερους στόχους της δια βίου μάθησης και να αυξήσει την κινητικότητα της μάθησης και της εργασίας, την απασχολησιμότητα και την κοινωνική ένταξη των εργατικών δυνάμεων.

## 2.1. ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΧΩΡΕΣ

Παρόλο που το φαινόμενο με τους συνεργατικούς χώρους είναι καλά θεμελιωμένο και έχει αναλυθεί στις χώρες (Ισπανία, Ιταλία, Νορβηγία, Ελλάδα, Λετονία και Σλοβενία), υπάρχουν κοινές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουμε όλοι μαζί.

Αρχικά, στις χώρες-εταίρους δεν υπάρχουν ξεκάθαρα Εθνικά Πλαίσια Προσόντων για το επάγγελμα του νεοφυή επιχειρηματία συνεργατικού χώρου.

Επιπλέον, δεν υπάρχουν συγκεκριμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, προγράμματα κατάρτισης και μάθησης για διαχειριστές συνεργατικών χώρων. Στις περισσότερες χώρες, σεμινάρια, μεταπτυχιακές σπουδές και εκπαιδευτικά προγράμματα προσφέρονται από διαφορετικούς οργανισμούς ή περιφερειακά κέντρα ανάπτυξης και καλύπτουν διάφορες θεματικές και τομείς που είναι χρήσιμοι για τη δημιουργία και την διαχείριση συνεργατικών χώρων, αλλά κανένα από αυτά δεν αναγνωρίζεται επίσημα.

Στην Ιταλία, τη Σλοβενία και τη Λετονία, τα άτομα στους συνεργατικούς χώρους έχουν συνειδητοποιήσει την έλλειψη κατάρτισης και κατά συνέπεια σχεδόν σε όλους τους συνεργατικούς χώρους, οργανώνονται τακτικά διάφορες εκδηλώσεις και σεμινάρια σε αυτή την θεματική, σε συνεργασία με επαγγελματίες, όπως και συζητήσεις για τη βελτίωση της κατάστασης. Κατά συνέπεια, αυτά μπορούν να θεωρηθούν ως οι μόνες διαθέσιμες δυνατότητες κατάρτισης, προς το παρόν.

Για τους παραπάνω λόγους, υπάρχει η τάση να ορίζεται ο διαχειριστής ενός νεοφυούς συνεργατικού χώρου ένα πολυεπιστημονικό προφίλ: έτσι, η λειτουργία του συνεργατικού χώρου έχει πολλαπλές προσεγγίσεις.

Στη Λετονία, για παράδειγμα, 2 διαφορετικές ροές συνεργατών μπορούν να παρατηρηθούν - η δημιουργία και η διαχείριση συνεργατικών χώρων και οι συνεργατικοί χώροι ως τρόπος ανάπτυξης της κοινότητας. Ο πρώτος τύπος αποτελεί κλασική διαχείριση που απαιτεί γενικές επιχειρηματικές δεξιότητες διαχείρισης. Η συνεργατικότητα ως κοινωνική ανάπτυξη στην κοινότητα απαιτεί την συνεργασία όλων των συνεργαζόμενων μελών για την οικοδόμηση, τη βελτίωση και την ενίσχυση της κοινότητας με βάση το συνεργατικό κτίριο.

Οι σημερινοί διαχειριστές συνεργατικών χώρων, έχουν διαφορετικό υπόβαθρο, έχουν παρακολουθήσει πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα, έχουν

διαφορετικές ακαδημαϊκές διαδρομές και έχουν αποκτήσει τις γνώσεις τους με διάφορους τρόπους.

Για παράδειγμα, στην Ισπανία και τη Νορβηγία, η εκπαίδευση σχετικά με τη διαχείριση και την επιχειρηματικότητα, περιλαμβάνονται στο παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα, και προσφέρονται σε συνδυασμό με επαγγελματικές συμβουλές και μέσω διαβουλεύσεων με διαδικτυακές κοινότητες συνεργατικών χώρων και blogs που μπορούν να παρέχουν χρήσιμες και πρακτικές γνώσεις στους διαχειριστές των συνεργατικών χώρων. Σε αντίθεση, στην Ελλάδα, η γνώση αποκτάται με την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των ιδιοκτητών συνεργατικών χώρων.

Λόγω της έλλειψης επίσημης εκπαίδευσης στον τομέα αυτό, ένας διαχειριστής συνεργατικού χώρου μοιράζεται πολλές κοινές δεξιότητες με έναν επιχειρηματία: βασικά θέματα διαχείρισης και διοίκησης, νομικές και κοινωνικές δεξιότητες, ηγετικές ικανότητες, επικοινωνία και κάθετες δεξιότητες (soft skills). Ωστόσο, ένα ξεχωριστό χαρακτηριστικό που κάνει ένα διαχειριστή συνεργατικού χώρου να διαφέρει από έναν επιχειρηματία είναι η ικανότητα του να προωθεί και να δημιουργεί μια αίσθηση κοινότητας μεταξύ συναδέλφων του ή / και άλλων ενδιαφερομένων στον περιβάλλον του.

Λόγω του ότι υπάρχει το κενό της ακαδημαϊκής αναγνώρισης του διαχειριστή συνεργατικού χώρου, συχνά, έχει ευρεία γνώση όλων των προαναφερθέντων θεμάτων, αλλά έχει και συγκεκριμένες ικανότητες και δεξιότητες.



### 3. ΕΠΠ ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΕΟΦΥΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Μαθησιακοί τομείς	Ενότητες	Μαθησιακά αποτελέσματα	Γνώσεις	Δεξιότητες	Ικανότητες
1. Ιδέες και ευκαιρίες	1.1 Στόχευση ευκαιριών	1.1.1 Να είναι σε θέση να προσδιορίσουν, να δημιουργήσουν και να αξιοποιήσουν ευκαιρίες	Να εξηγήσουν πως η κριτική σκέψη συνδέεται με τις ευκαιρίες	Αναζήτηση και ανεύρεση ή/και δημιουργία ευκαιριών για συνεργατικούς χώρους	Εντοπισμός τοπικών ευκαιριών και μετατροπή τους σε επιχειρηματικές ευκαιρίες
		1.1.2 Να είναι σε θέση να εστιάσουν σε προκλήσεις	Να επιδείξουν επιχειρηματική γνώση Να γνωρίζουν δημιουργικούς τομείς επιχειρήσεων και νεοφυών επιχειρήσεων	Ανάπτυξη και ανάλυση της πρόσφατης κατάστασης στον τομέα των συνεργατικών χώρων	Δημιουργία στρατηγικής για εντοπισμό ευκαιριών
		1.1.3 Να είναι σε θέση να ανταποκριθούν σε προκλήσεις	Να γνωρίζουν τις ανάγκες	Κριτική ανάλυση του περιβάλλοντος πλαισίου	Εφαρμογή στρατηγικής και ανάλυση τεχνικών  Επιλογή των καλύτερων ευκαιριών από την πρόσφατη ανάλυση
		1.1.4 Να είναι σε θέση να αναλύσουν το περιεχόμενο	Να κατανοούν το τοπικό (περιφερειακό και παγκόσμιο) περιβάλλον και τις	Σύνταξη στρατηγικού πλάνου για τους συνεργατικούς χώρους σε σχέση με	Ανάλυση του περιεχομένου και λήψη στρατηγικών αποφάσεων στην

			τάσεις	τις τοπικές ανάγκες και τάσεις  Ανεύρεση συνεργασιών μεταξύ έργων, στρατηγικών, περιβάλλον κτλ...	τοποθεσία και εντοπισμό πελατών
	1.2 Δημιουργικότητα	1.2.1 Να είναι περίεργοι και ανοιχτοί	Να περιγράψουν τι είναι η δημιουργικότητα στην επιχειρηματικότητα	Να καταγράψουν καινοτόμες ιδέες σχετικά με τους συνεργατικούς χώρους	Να ηγηθούν προσωπικά ή σε ομάδα διαδικασίες που θα τους κάνουν πιο προσιτούς και ανοιχτούς
		1.2.2 Να είναι σε θέση να αναπτύξουν ιδέες	Να ξέρουν πολλούς ορισμούς της δημιουργικότητας Να περιγράψουν μια προσωπική διαδικασία δημιουργικότητας	Να τρέξουν μια δημιουργική διαδικασία σε μια ομάδα	Να ηγηθούν μια προσωπική δημιουργική διαδικασία (αυτό-οργανωμένη)
		1.2.3 Να είναι σε θέση να εντοπίσουν προβλήματα	Να ξέρουν τι είναι ένα πρόβλημα και τις διαφορετικές του κατηγορίες	Ταυτοποίηση και προσδιορισμός του προβλήματος	Να χρησιμοποιούν διαφορετικές τεχνικές επίλυσης προβλημάτων
		1.2.4 Να είναι σε θέση να σχεδιάσουν αξίες	Να μπορούν να εξηγήσουν τι είναι η ποιότητα	Να είναι ενημερωμένοι για αξίες και ευκαιρίες σχετικά με τους	Να σχεδιάζουν μια αλυσίδα αξιών σχετικά με τους συνεργατικούς



YOU  
TH  
RE-  
WO  
RK!

				συνεργατικούς χώρους	χώρους
		1.2.5 Να είναι καινοτόμοι	Γνώση τεχνικών που ενισχύουν την καινοτομία και την δημιουργικότητα στην καθημερινή διαδικασία και δραστηριότητες	Εφαρμογή καινοτομίας για την διαφοροποίηση και καλύτερη κατανόηση της χρήσης των συνεργατικών χώρων	Να χρησιμοποιούν καινοτόμες ιδέες στην καθημερινότητα τους
	1.3 Όραμα	1.3.1 Να είναι σε θέση να οραματίζονται	Να ξέρουν πως να καθορίσουν το όραμα, την αποστολή και τις αξίες του συνεργατικού χώρου	Να σχεδιάζουν το όραμα του νεοφυή συνεργατικού χώρου	Να έχουν ένα προσωπικό όραμα Να ξέρουν τις προοπτικές του οράματός τους
		1.3.2 Να είναι σε θέση να σκέφτονται στρατηγικά	Να περιγράφουν τι είναι το όραμα Να εξηγούν τον ρόλο του οράματος στην επιχειρηματικότητα	Να ενσωματώνουν το όραμα στο μακροπρόθεσμο και βραχυπρόθεσμο σχεδιασμό	Να καθορίζουν το όραμα του συνεργατικού χώρου και να το συνδέουν με το στρατηγικό πλάνο
		1.3.3 Να είναι σε θέση να ηγούνται δράσεις	Να περιγράφουν πως θα πραγματοποιηθεί το όραμα	Να χρησιμοποιούν το όραμα	Να ηγούνται της διαδικασίας χρήσης κοινού οράματος
	1.4 Αξία ιδεών	1.4.1 Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν την αξία των ιδεών	Να εξηγούν το πλαίσιο της ιδέας Να εξηγούν τι είναι οι ιδέες με αξία	Να καθορίζουν την ιδέα της αξίας Να συγκρίνουν διαφορετικές ιδέες	Να αναλύουν τις ιδέες και τις αξίες τους Να είναι σε θέση να δουν την μεγαλύτερη



					εικόνα Ενθάρρυνση ποικιλομορφίας και ικανότητα ταυτοποίησης συνεργασιών
		1.4.2 Να είναι σε θέση να μοιράζονται και να προστατεύουν ιδέες	Να ξέρουν την διαφορά μεταξύ του μοιράζομαι και προστατεύω μια ιδέα	Να τρέχουν προγράμματα σε ομάδες σχετικά με συγκεκριμένες ιδέες Να πραγματοποιούν σχέδια σχετικά με ιδέες αξιών	Να μετατρέπουν ιδέες σε αποτελέσματα και δραστηριότητες
	1.5 Ηθική και βιώσιμη σκέψη	1.5.1 Να είναι σε θέση να σκέφτονται ηθικά	Να είναι σε θέση να εξηγούν τι είναι για αυτούς η ηθική Να κατανοούν τις συγκεκριμένες αρχές της ηθικής που εφαρμόζονται στις επιχειρήσεις	Να οργανώνουν θεματικές για τη σημασία και εφαρμογή της ηθικής μεταξύ των εταιρών	Να εφαρμόζουν πλάνα που βασίζονται στην ηθική
		1.5.2 Να είναι σε θέση να σκέφτονται βιώσιμα	Να εξηγούν τι σημαίνει για αυτούς βιωσιμότητα Να κατανοούν την σημασία της βιωσιμότητας και	Να εφαρμόζουν βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις στον εργασιακό τους χώρο Να διοργανώνουν	Να υλοποιούν βιώσιμα πλάνα



YOU  
THE  
RE-  
WO  
RKE

			κοινωνικής ευθύνης για ένα επιχειρηματικό περιβάλλον	Θεματικές σχετικά με τη σημασία και την εφαρμογή της βιωσιμότητας μεταξύ των συνεργατών	
		1.5.3 Αντίκτυπο	<p>Να κατανοήσουν τα βασικά φιλικά προς το περιβάλλον και βιώσιμα υλικά και να τα εφαρμόσουν στην εργασία</p> <p>Να είναι ενήμεροι για τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο στον συνεργατικό χώρο</p>	<p>Να καθορίσουν ένα σύστημα αξιολόγησης σχετικά με την βιωσιμότητα των συνεργατικών χώρων</p> <p>Να σχεδιάσουν μέτρα ώστε να ελαχιστοποιήσουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο τους συνεργατικούς χώρους</p>	Ανάπτυξη της συνεργατικής κοινωνικής ευθύνης σε συνεργατικούς χώρους
		1.5.4 Να είναι υπεύθυνοι	Να είναι σε θέση να εξηγούν τι είναι υπευθυνότητα στην ηθική και τι σημαίνει βιωσιμότητα	Ενσωμάτωση ηθικής και βιωσιμότητας στις καθημερινές εργασίες	<p>Να δείχνουν ακεραιότητα, ευθύνη, υπευθυνότητα, αυτογνωσία, εργασιακή ηθική και ενσυναίσθηση</p> <p>Να ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν τεχνικές συναισθηματικής νοημοσύνης σε</p>



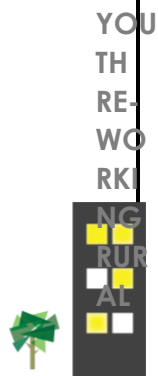
YOU  
THE  
RE-  
WO  
RKI

					<p>κοινωνικές συναλλαγές</p> <p>Να βασίζονται τις σχέσεις τους στον σεβασμό</p> <p>Να δείξουν επαγγελματισμό</p> <p>Να σχεδιάζουν πλάνα και να εφαρμόζουν την ηθική και βιωσιμότητα στον οργανισμό τους</p>
<p><b>2. Πηγές</b></p>	<p>2.1 Αυτογνωσία και αυτο-αποτελεσματικότητα</p>	<p>2.1.1 Να είναι σε θέση να ακολουθήσουν τις δικές τους φιλοδοξίες</p>	<p>Να αναγνωρίσουν τα βασικά κίνητρα για αποτελέσματα</p> <p>Να γνωρίζουν προσωπικούς και επαγγελματικούς στόχους</p> <p>Κατανόηση της σημασίας του να έχεις όνειρα και φιλοδοξίες</p>	<p>Καθορισμός φιλοδοξιών</p> <p>Καθορισμός στόχων για να επιτύχουν τις φιλοδοξίες</p> <p>Να βοηθήσουν τους άλλους να κατανοήσουν και να καθορίσουν τις φιλοδοξίες</p> <p>Να βοηθήσουν άλλους να</p>	<p>Να σχεδιάσουν δραστηριότητες που να δημιουργούν ευκαιρίες και ένα περιβάλλον ώστε να ακολουθηθούν οι φιλοδοξίες</p> <p>Να διατηρήσουν την εσωτερική τους δύναμη με στόχο την επιθυμία για επιτυχία</p>

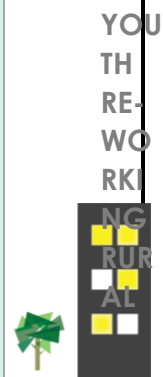


YOU  
THE  
RE-  
WO  
RKE

				πραγματοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους	
		2.1.2 Να μπορούν να αναγνωρίσουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους	<p>Να κατανοήσουν το πλαίσιο των προσωπικών (ή χαρακτήρα) αδυναμιών και πλεονεκτημάτων</p> <p>Να κατανοήσουν την ανάλυση SWOT (αξίες, σκοπός)</p> <p>Αναγνώριση της σημασίας αναγνώρισης των αδυναμιών και πλεονεκτημάτων</p> <p>Γνώση πως να χρησιμοποιήσουν τις δυνατότητες τους και τις καλύτερες ικανότητες τους</p>	<p>Χρήση διαφορετικών τεχνικών για να προσδιορίσουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους</p>	<p>Ταυτοποίηση και ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων ώστε να τρέξουν την επιχείρηση με επιτυχία</p> <p>Χρήση των δυνατοτήτων να υποστηρίξουν τα άτομα ως εργαζομένους</p>
		2.1.3 Να πιστέψουν στις δικές τους ικανότητες	<p>Να κατανοήσουν τι είναι ικανότητα</p> <p>Να καθορίσουν ικανότητες σε προσωπικό και</p>	<p>Αναγνώριση των ικανοτήτων και ταυτοποίηση των ικανοτήτων που πρέπει να βελτιωθούν</p>	<p>Να έχουν αυτοπεποίθηση</p> <p>Να ξέρουν τις ικανότητες τους</p> <p>Αναγνώριση της αξίας</p>



			επαγγελματικό επίπεδο	<p>Στρατηγική ανάπτυξης προσωπικών ικανοτήτων</p> <p>Αναγνώριση των ικανοτήτων των άλλων και υποστήριξη τους να τις αναπτύξουν</p> <p>Σχεδιασμός ενός περιβάλλοντος όπου οι ικανότητες θα έχουν σεβασμό και θα αναπτύσσονται</p>	<p>τους</p> <p>Να υποστηρίζουν τους άλλους, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και να πιστέψουν στον εαυτό τους</p> <p>Να σχεδιάσουν ένα περιβάλλον που οι ικανότητες τους (ή και των άλλων) να αναγνωρίζονται και να προωθούνται</p> <p>Να συμμετέχουν σε δράσεις στις οποίες οι ικανότητες τους μπορεί να αναπτυχθούν</p> <p>Να διοργανώνουν δράσεις για να αναπτύξουν συγκεκριμένες ικανότητες στην εργασία</p>
		2.1.4 Να μπορούν να ορίσουν το μέλλον τους	Να είναι ενήμεροι για το παρελθόν, το παρόν και το μέλλον	Να έχουν ξεκάθαρους και ρεαλιστικούς στόχους	Να σχεδιάζουν και να υλοποιούν συγκεκριμένες εργασίες και στόχους

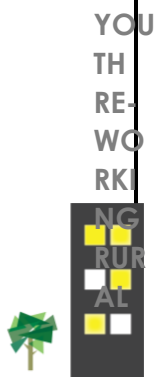




			<p>Να γνωρίζουν την σημασία του να σχεδιάζουν το μέλλον</p> <p>Να κατανοούν ότι κάποιο άτομο μπορεί να επηρεάσει το μέλλον τους</p>	<p>Να σχεδιάσουν δράσεις που θα συμβάλλουν στο να επιτύχουν τους στόχους τους και δημιουργούν θετικά αποτελέσματα σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο (σε συγκεκριμένο χρόνο)</p>	<p>που θα είναι χρήσιμοι το μέλλον</p> <p>Κατεύθυνση ενεργειών στην υλοποίηση των στόχων, με δράσεις που βασίζονται στους προσωπικούς τους στόχους, επιθυμίες και ιδέες</p> <p>Σχεδιασμός στρατηγικών ώστε να πετύχουν τους προσωπικούς και επαγγελματικούς στόχους</p>
	2.2 Κίνητρο και επιμονή	2.2.1 Να είναι σε θέση να παραμένουν προσηλωμένοι	<p>Να κατανοούν το πλαίσιο του κινήτρου</p> <p>Να ξέρουν την διαφορά του εσωτερικού και εξωτερικού κινήτρου</p> <p>Να κατανοήσουν τα κίνητρα τους</p> <p>Να κατανοήσουν τα κίνητρα των άλλων</p>	<p>Να ξεκινάνε και να ολοκληρώνουν κάτι</p> <p>Να αρχειοθετούν τα κίνητρα τους</p> <p>Να ενεργοποιούν και άλλους</p> <p>Να δημιουργούν ευκαιρίες που τους ευχαριστούν</p> <p>Να εντοπίζουν</p>	<p>Να αναγνωρίζουν παράγοντες που ενισχύουν τα κίνητρα τους</p> <p>Να σχεδιάζουν δραστηριότητες που θα διατηρήσουν το κίνητρο τους ζωντανό</p> <p>Να υποστηρίξουν τους άλλους ώστε το κίνητρο τους να</p>



			Να ξέρουν τους εσωτερικούς και τους εξωτερικούς παράγοντες που τους δίνουν κίνητρα	εκπαιδευτικά προγράμματα	παραμένει ζωντανό
		2.2.2 Να έχουν επιμονή	Να κατανοούν τι είναι η επιμονή και πως τους επηρεάζει στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή	Να αποφασίσουν τι θα κάνουν, να κάνουν πλάνο και να το ακολουθούν (να θέτουν στόχους και να τους πετυχαίνουν) Να υποστηρίζουν ένα σκοπό Να συνεχίζουν με κάτι που μπορεί να είναι δύσκολο Να μένουν προσηλωμένοι σε κάτι ακόμα και οι άλλοι αν δεν το υποστηρίζουν	Να ενθαρρύνονται ώστε να ολοκληρώνουν μια εργασία Να μένουν δεσμευμένοι σε μια εργασία και ένα σκοπό Σχεδιάζουν δράσεις ώστε να ενθαρρύνονται οι ίδιοι αλλά και οι άλλοι
		2.2.3 Να είναι σε θέση να εστιάζουν σε ότι τους κάνει αποφασιστικούς	Να γνωρίζουν και να κατανοούν τους παράγοντες (εσωτερικούς και εξωτερικούς) στους οποίους πρέπει να αυξάνουν την	Να εντοπίζουν παράγοντες που θα αυξήσουν την αποφασιστικότητα Να σχεδιάσουν δράσεις που τους	Προσδιορισμός των σκέψεων, συναισθημάτων και συμπεριφορών που υποστηρίζουν την αποφασιστικότητα



			αποφασιστικότητα τους	κάνουν αποφασιστικούς με κίνητρο	Να οργανώνουν τις εργασίες με τρόπο που υποστηρίζουν την αποφασιστικότητα
		2.2.4 Να είναι διαλλακτικοί	Να κατανοούν τι είναι η διαλλακτικότητα και ποια τα χαρακτηριστικά του να είσαι διαλλακτικός	Να καθορίσουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά της διαλλακτικότητας Να είναι αποτελεσματική όταν δεν έχουν πολύ χρόνο ή μια αποτυχία Να υποστηρίζουν άλλους να αναπτύξουν μια ικανότητα και να επιλύσουν προβλήματα	Να υποστηρίζουν την διαλλακτικότητα σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο Να υποστηρίζουν τους άλλους να είναι διαλλακτικοί Να δημιουργήσουν μια διαλλακτική ομάδα ή εταιρία
		2.2.5 Να είναι σε θέση να μην παραιτούνται	Να είναι σε θέση να πουν τι είναι η επιμονή και πως την υποστηρίζουν Να ξέρουν τι ενθαρρύνει την επιμονή	Να διατηρούν τα πλάνα τους παρόλες τις αντιξοότητες Να αναπτύξουν τεχνικές που θα τους βοηθήσουν να συνεχίσουν Να έχουν πίστη στην	Να θέτουν ρεαλιστικούς στόχους και να τους υλοποιούν παρόλο που υπάρχουν εμπόδια Να είναι σε θέση πότε πρέπει να συνεχίσουν και πότε να



YOU  
THE  
RE-  
WORKING

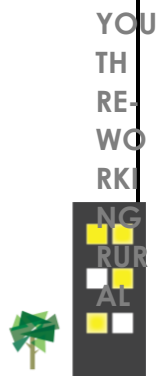
				<p>προσέγγιση τους ακόμα και αν δεν είναι αποτελεσματική αμέσως</p> <p>Να σχεδιάζουν δραστηριότητες που να στοχεύουν στην επιμονή</p>	<p>σταματήσουν</p> <p>Να υποστηρίζουν άλλους να θέτουν στόχους και να τους υλοποιούν</p>
	2.3 Ενεργοποίηση πόρων	2.3.1 Να είναι σε θέση να διαχειρίζονται τους πόρους	Να εφαρμόζουν τεχνικές ομαδικής εργασίας	Να έχουν εργαλεία που θα τους βοηθήσουν στην διαχείριση	<p>Να αναζητούν πληροφορίες, άτομα, πόρους</p> <p>Να εφαρμόζουν διαφορετικές προσεγγίσεις για αναζήτηση πόρων</p>
		2.3.2 Να χρησιμοποιούν υπεύθυνα τους πόρους	Να είναι σε θέση να εξηγούν τι είναι ενεργοποίηση πόρων	Να εφαρμόζουν τα πλάνα για την ενεργοποίηση των πόρων	Να κάνουν δραστηριότητες για το πως θα εντοπίζουν πόρους σχετικά με τις επιχειρήσεις τους αλλά και σχετικά με άλλους
		2.3.3 Να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν στο έπακρο το χρόνο τους	Να κατανοήσουν τι είναι η διαχείριση χρόνου και τα οφέλη της εφαρμογής της	Να επιτηρούν και να εκτελούν καθημερινές εργασίες γραφείου	Να εφαρμόζουν την διαχείριση χρόνου ώστε να αυξήσουν την παραγωγικότητα



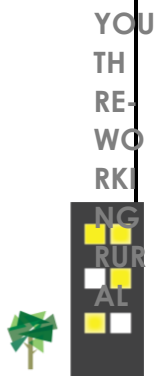
			Να ξέρουν τεχνικές για διαχείριση άγχους		Να αναπτύξουν μεθόδους εργασίας ώστε να μειώσουν τον χρόνο εργασία
		2.3.4 Να είναι σε θέση να ρωτούν και να δέχονται υποστήριξη	Να ξέρουν τα διαφορετικά εργαλεία για να μπορούν να υποστηρίξουν και να χρησιμοποιούν πηγές για την ανάπτυξη του συνεργατικού χώρου Να κατανοούν τις γενικές αρχές επικοινωνίας Να γνωρίζουν τα όρια τους	Καθορισμός των αναγκών σχετικά με τους συνεργατικούς χώρους και να δίνουν συγκεκριμένη υποστήριξη Να επιβλέπουν τους υπεργολάβους	Να εφαρμόζουν διαφορετικές τακτικές επικοινωνίας ανάλογα με τους ενδιαφερόμενους
	2.4 Χρηματοοικονομικές γνώσεις και δεξιότητες	2.4.1 Να είναι σε θέση να κατανοήσουν το χρηματοοικονομικό πλαίσιο	Καθορισμός των Χρηματοοικονομικών γνώσεων και δεξιοτήτων Να γνωρίζουν τις οικονομικές αρχές Κατανόηση της νομοθεσίας για νεοφυής επιχειρήσεις Να ξέρουν τι	Να ορίσουν πως θα ενισχυθεί χρηματοοικονομικά η επιχείρηση Να εκτελέσουν διαδικασίες, μεταξύ άλλων, για να χαρτογραφήσουν τις οικονομικές και οικονομικές δυνάμεις και αδυναμίες	Να τρέχουν την επιχείρηση με βάση τις ανάγκες της αγοράς και των πελατών



			<p>περιέχουν οι συμβάσεις με τους συνεργάτες τους</p> <p>Να κατανοούν το πλαίσιο διαχείρισης καθημερινών εργασιών</p> <p>Κατανοούν βασικά του μάρκετινγκ</p>	<p>Να καθορίσουν πολιτική τιμολόγησης</p>	
		<p>2.4.2 Να είναι σε θέση να κάνουν τον προϋπολογισμό</p>	<p>Να κατανοούν πως γίνεται ένα επιχειρηματικό σχέδιο</p>	<p>Να είναι σε θέση να διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό</p> <p>Να καθορίζουν τη διαδικασία για την διαχείριση του προϋπολογισμού</p>	<p>Να εκτελούν μια δυναμική διαχείριση του προϋπολογισμού: παρακολούθηση, έλεγχος και καταγραφή</p>
		<p>2.4.3 Να είναι σε θέση να βρίσκουν χρηματοδότηση</p>	<p>Να ξέρουν τις διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης των συνεργατικών χώρων</p> <p>Να έχουν μια γενική γνώση της ΕΕ, εθνικά και περιφερειακά μέσα χρηματοδότησης</p>	<p>Σχεδιασμός αποτελεσματικού πλάνου ανάπτυξης</p> <p>Εύρεση χρηματοδοτικών ευκαιριών</p> <p>Να γράφουν μια πρόταση για χρηματοδότηση</p>	<p>Να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν πηγές χρηματοδότησης</p> <p>Να έχουν επαφές με επιχειρηματικούς εταίρους και επενδυτές</p>



		2.4.4 Να είναι σε θέση να κατανοούν την φορολογία	Βασική κατανόηση της φορολογίας στις χώρες τους σχετικά με την εργασία τους	Να ξέρουν τις διαφορετικές υποχρεώσεις τους σχετικά με την φορολογία  Να εμπιστεύονται επαγγελματίες όταν είναι απαραίτητο	Να τηρούν τα deadlines σχετικά με τις πληρωμές και για τις υποχρεώσεις τους
	2.5 Να κοινοποιούν τους άλλους	2.5.1 Να είναι σε θέση να εμπνεύσουν τους άλλους	Να εξηγούν πώς η καθοδήγηση (coaching) ως μέθοδος μπορεί να είναι αποτελεσματική στην κινητοποίηση άλλων	Να προσαρμόζουν δραστηριότητες και να προσφέρουν καταρτίσεις	Να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν μια ενεργή κοινότητα συναδέλφων  Να χτίσουν σημαντικές σχέσεις που να βασίζονται στη συνεργασία
		2.5.2 Να είναι σε θέση να πείσουν	Να κατανοούν την συνεργασία για την προώθηση του συνεργατικού χώρου	Δημιουργία ισχυρού δικτύου με πανεπιστήμια, οργανισμούς, οργανώσεις κτλ	Να είναι σε θέση να πείσουν τους άλλους για την φιλοσοφία και την αξία της συνεργασίας  Να έχουν την ικανότητα να δώσουν κίνητρο και να πείσουν τους άλλους
		2.5.3 Να είναι σε θέση να επικοινωνήσουν	Να είναι σε θέσης να εξηγούν τι είναι το	Να εντοπίζουν πιθανούς εταίρους για	Αποτελεσματική επικοινωνία



		αποτελεσματικά	coaching και οι τεχνικές τους	τους συνεργατικούς χώρους	Να κάνουν coaching ατομικά ή σε ομάδες
		2.5.4 Να χρησιμοποιούν τα μέσα αποτελεσματικά	Να κατανοούν την συλλογική οικονομία	Να φτιάξουν μια δομή οργάνωσης	Να συμμετέχουν στην κοινότητα Αύξηση της κοινότητας Να ευνοήσουν την αλληλεπίδραση και δικτύωση
<b>3. Σε δράση</b>	3.1 Να πάρουν πρωτοβουλίες	3.1.1 Να είναι σε θέση να αναλάβουν ευθύνες	Να εκφράζουν γιατί η λήψη πρωτοβουλιών είναι σημαντική Γνώση διαφορετικών τεχνικών για λήψη πρωτοβουλιών	Να λάβουν αποφάσεις είτε να αναλάβουν δράσεις από μόνοι τους είτε να τις αναθέτουν όταν είναι απαραίτητο. Να αναγνωρίζουν και να αναλαμβάνουν τις ευθύνες των συνεπειών αυτών των ενεργειών	Να αναλάβουν την ευθύνη
		3.1.2 Να είναι σε θέση να δουλεύουν ανεξάρτητα	Να γνωρίζουν διαφορετικές τεχνικές για το πώς να θέσουν στόχους, καθώς και μεθόδους για την επίτευξή τους.	Προσωπικά κίνητρα για εργασία χωρίς εποπτεία Να θέτουν στόχους και να τους πετυχαίνουν	Να δείχνουν θέληση να δουλεύουν ανεξάρτητα



YOU  
THE  
RE-  
WO  
RKI



		3.1.3 Να είναι σε θέση να λάβουν δράση	<p>Να γνωρίζουν το νόημα των προκλήσεων και πως να τις αντιμετωπίζουν όταν εμφανιστούν</p> <p>Να μάθουν τεχνικές αντιμετώπισης προκλήσεων</p>	<p>Να έχουν ιδέες και λύσεις σχετικά με την προστιθέμενη αξία και διαφοροποίηση των συνεργατικών χώρων</p>	<p>Να δείχνουν ενεργή στάση</p> <p>Να εκφράζονται ως μέλη ομάδας</p>
	3.2 Σχεδιασμός και διαχείριση	3.2.1 Να είναι ικανοί να καθορίζουν στόχους	Κατανόηση των αρχών της διαχείρισης έργων	Δημιουργία στρατηγικής για επίτευξη συγκεκριμένων στόχων	Σχεδιασμός μακροπρόθεσμης στρατηγικής συνεργατικού χώρου
		3.2.2 Να είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να οργανώνουν	<p>Κατανόηση των βασικών της διαχείρισης έργων</p> <p>Να εφαρμόζουν τεχνικές οργάνωσης και διαχείρισης</p> <p>Να ξέρουν τεχνικές διαχείρισης προσωπικού</p>	<p>Να έχουν ένα ημερολόγιο για τον συνεργατικό χώρο</p> <p>Να έχουν εργαλεία ώστε να μοιράζονται αρχεία με άλλους</p> <p>Δημιουργία πρωτοκόλλων και κανόνων συμπεριφοράς ώστε να κρατήσουν το καλό περιβάλλον στους συνεργατικούς χώρους</p>	<p>Σχεδιασμός εργασιών</p> <p>Να εστιάζουν στις λεπτομέρειες</p> <p>Να είναι ενημερωμένοι για κάθε νέο</p>



		3.2.3 Να είναι σε θέση να αναπτύξουν βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια	<p>Να ξέρουν πως να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο</p> <p>Να ξέρουν τις αρχές της επιχειρηματικής δραστηριότητας</p>	Να δημιουργήσουν ένα πλάνο διαχείρισης του συνεργατικού χώρου	Εφαρμογή ενός πλάνου διαχείρισης
		3.2.4 Να είναι σε θέση να καθορίσουν προτεραιότητες	Να είναι σε θέση να καθορίσουν τις πιο σημαντικές προτεραιότητες στους συνεργατικούς χώρους	Να θέσουν εργασίες / προτεραιότητες στους εργαζομένους	<p>Να πάρουν αποφάσεις</p> <p>Να προσαρμόζουν την επιχείρηση σε αναδυόμενες τάσεις ή / και συγκεκριμένες ανάγκες</p>
		3.2.5 Να είναι σε θέση να παρακολουθήσουν την πρόοδο τους	Να εφαρμόζουν τεχνικές ελέγχου ποιότητας	Να σχεδιάσουν ένα σχέδιο αξιολόγησης και ελέγχου	Να μεγιστοποιήσουν τη βελτίωση και να μειώσουν τα σημεία που πρέπει να κάνουν υποχωρήσεις
		3.2.6 Να είναι ευέλικτοι και να υιοθετούν τις αλλαγές	Να ξέρουν τεχνικές αλλαγής διαχείρισης	Να εφαρμόζουν τεχνικές διαπραγμάτευσης	<p>Να δείχνουν ευελιξία στις αλλαγές</p> <p>Να δείχνουν ανοιχτό πνεύμα</p>
3.3 Αντιμέτωπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου	3.3.1 Να είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν την αβεβαιότητα και την ασάφεια	Να περιγράφουν τους βασικούς παράγοντες αβεβαιότητας και ασάφειας στους	Ορισμός, μέτρηση και ανάλυση ενός συνόλου βασικών δεικτών επιδόσεων	Να χτίσουν σχέσεις εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες	



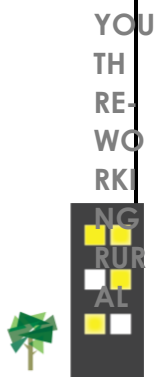
			συνεργατικούς χώρους	προσαρμοσμένων στους συνεργατικούς χώρους	
		3.3.2 Να είναι σε θέση να υπολογίσουν τον κίνδυνο	Να κατανοήσουν ποιοι είναι πιθανοί παράγοντες κινδύνων Να γνωρίζουν τις αρχές της διαχείρισης κινδύνων	Καθορισμός των πιθανών κινδύνων Σχεδιασμός σχεδίου κινδύνων	Υπολογισμός κινδύνων και πρόληψη δύσκολων καταστάσεων
		3.3.3 Να είναι σε θέση να διαχειριστούν τον κίνδυνο	Να ξέρουν τις βασικές αρχές διαχείρισης και επίλυσης κινδύνων	Να αναπτύξουν μια ισχυρή στρατηγική επίλυσης κινδύνων	Διαχείριση κινδύνων Λήψη σωστών αποφάσεων με βάση τα δεδομένα
	3.4 Εργασία με άλλους	3.4.1 Να είναι σε θέση να δεχτούν την διαφορετικότητα	Να ξέρουν διαφορετικούς τρόπους εργασίας	Να εφαρμόζουν ποικίλες τεχνικές	Συνεργασία σε διάφορες συνθήκες και λύσεις
		3.4.2 Να είναι σε θέση να αναπτύξουν συναισθηματική νοημοσύνη	Να διαθέτουν κάθετες δεξιότητες	Να συμπεριφέρονται με βάση τις κάθετες δεξιότητες πχ συναισθηματικά	Να έχουν κοινωνικές δεξιότητες Να έχουν την αίσθηση της κοινότητας Να έχουν την ικανότητα να συνδέονται με άλλα άτομα Να δείχνουν ζεστή και προσιτή στάση



		3.4.3 Να είναι ικανοί να ακούν ενεργά	Να ακούν και να παρατηρούν λεκτικές και μη λεκτικές πτυχές	Να είναι σε θέση να συλλέξουν όλες τις διαφορετικές απόψεις και ιδέες	Να ακούν τις απόψεις των άλλων και να τις μετατρέπουν σε έργα και αποτελέσματα
		3.4.4 Να είναι σε θέση να συνεργαστούν	Να ξέρουν τεχνικές για την δημιουργία πνεύματος ομάδας	Να δημιουργούν δυναμικές δράσεις ώστε να προωθούν τη συνεργασία με άλλους στους συνεργατικούς χώρους  Να αναπτύσσουν τεχνικές διαπραγμάτευσης ώστε να φτάνουν σε αποτελέσματα	Να εντάσσουν και άλλους εργαζομένους σε συνεργατικούς χώρους και να δημιουργούν μια αίσθηση κοινότητας
		3.4.5 Να είναι σε θέση να δουλέψουν μαζί	Να ξέρουν τεχνικές διαχείρισης προβλημάτων και συγκρούσεων	Να θέτουν ξεκάθαρους κανονισμούς και όρια  Να μοιράζουν εργασίες και αρμοδιότητες	Να ευνοούν την ανταλλαγή απόψεων και έργων
		3.4.6 Να είναι σε θέση να επεκτείνουν το δίκτυο τους	Να κατανοούν πως δημιουργείται ένα φιλόξενο και ζεστό	Να διοργανώνουν εκδηλώσεις και να προωθούν την τεχνογνωσία	Ανάπτυξη ενός συνόλου κοινωνικών δεξιοτήτων που θα συμβάλουν στην επιτυχία ενός συνεργατικού χώρου



					Ενίσχυση της κοινότητας γύρω από ένα συνεργατικό χώρο
	3.5 Να μάθουν μέσω εμπειρίας της	3.5.1 Να είναι σε θέση να αναλογιστούν	Να κατανοούν τις βασικές αρχές της κριτικής σκέψης	Να έχουν επιχειρήματα και κριτική άποψη για διάφορα θέματα	Να είναι σε θέση να υποστηρίξουν προτάσεις
		3.5.2 Να είναι σε θέση να μάθουν	Να γνωρίζουν τις διάφορες τεχνικές μάθησης, αρχές αυτο-ανάπτυξης	Να γνωρίζουν τις διαφορετικές μεθόδους μάθησης που μπορεί να διαφέρουν σε κάθε άτομο	Καταγραφή των λαθών ώστε να τα αποφεύγουν στο μέλλον και να βελτιώσουν την εργασία
		3.5.3 Να είναι σε θέση να μάθουν μέσω της εμπειρίας	Καταγραφή εμπειρίας από την πρακτική Καταγραφή παραδειγμάτων για μελλοντική χρήση	Ανάλυση των καθημερινών διαδικασιών ώστε να βελτιωθούν	Ανάπτυξη νέων μεθόδων με βάση την προηγούμενη εμπειρία
<b>4. Εφαρμογή της γνώσης</b>	4.1 Διαχείριση πωλήσεων και μάρκετινγκ	4.1.1 Να είναι σε θέση να εφαρμόσουν στρατηγικές μάρκετινγκ	Να καταγράψουν λίστα με εργαλεία μάρκετινγκ Να ξέρουν τεχνικές διαφήμισης	Να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν στρατηγικές καινοτόμου μάρκετινγκ Κατανόηση και ανταπόκριση στις ανάγκες των πελατών	Δημιουργία υπηρεσίας εξυπηρέτησης πελατών, δεξιότητες πωλήσεων (στρατηγική πωλήσεων σε μέλη, ανάπτυξη και εφαρμογή πολιτικής)



				Δημιουργία προσφορών, εγγραφές μελών και ευκαιρίες για τους πελάτες	Διαχείριση σχέσεων με πελάτες
		4.1.2 Να είναι ικανοί για δικτύωση	<p>Να ξέρουν τεχνικές διαχείρισης εκδηλώσεων</p> <p>Να ξέρουν τεχνικές δικτύωσης</p> <p>Να ξέρουν το προφίλ και τις ανάγκες των συνεργατών τους</p>	<p>Δημιουργία δικτύων</p> <p>Διαχείριση κοινοτικών πρωτοβουλιών με σκοπό την ανάπτυξη των σχέσεων με τα μέλη</p> <p>Παροχή προσαρμοσμένων υπηρεσιών και εργαλείων</p>	<p>Κατανόηση της συνεργασίας, επιδίωξη συνεργιών και σύνδεση με διάφορους ενδιαφερόμενους (ιδιώτες, επιχειρηματίες, εταιρείες, πολιτικούς κ.λπ.)</p> <p>Διατήρηση και ανάπτυξη σχέσεων με τους ενδιαφερόμενους και διαχείριση εταιρών (έρευνα και ανάπτυξη εταιρών)</p> <p>Προσέλκυση και δημιουργία εμπιστοσύνης μεταξύ των συναδέλφων παρέχοντας καινοτόμες</p>



					υπηρεσίες, υποστήριξη και συγκεκριμένες δραστηριότητες
	4.2 Διαχείριση οικονομικών και επιχείρησης	4.2.1 Να είναι σε θέση να διαχειρίζονται οικονομικά θέματα	Αξιολόγηση χρηματοοικονομικών πρακτικών για την ανεύρεση της καλύτερης για τις νεοφυοεείς επιχειρήσεις  Κατανόηση της τιμολόγησης για τον συνεργατικό χώρο  Κατανόηση μείωσης κόστους  Κατανόηση νέων οικονομικών εργαλείων συνεργατικής οικονομίας	Διαχείριση τιμολόγησης, τιμολογίων, και συστημάτων πληρωμής για υπηρεσίες που προσφέρονται στους συνεργατικούς χώρους  Προετοιμασία συμβάσεων για τους συνεργατικούς χώρους  Δημιουργία καμπάνιας χρηματοδότησης  Εφαρμογή δράσεων με βάση το παιχνίδι στον συνεργατικό χώρο (βραβεία, χρηματικό ποσό, αφοσίωση συνεργατών ...)	Εξασφάλιση εσόδων
		4.2.2 Να είναι σε θέση	Κατανόηση της	Χρήση διαθέσιμης	Διατήρηση της



YOU  
THE  
RE-  
WO  
RKE

		να λειτουργήσουν την επιχείρηση	νομοθεσίας σχετικά με τις συμβάσεις, την προστασία της ιδιωτικότητας και την επεξεργασία δεδομένων  Κατανόηση θεμάτων διαχείρισης κτιρίων και συντήρησης ακινήτων	τεχνολογίας και εργαλείων για ανάπτυξη όλων των εργασιών διαχείρισης  Βελτιστοποίηση των χώρων και χώρων συσκέψεων με διαχείριση κρατήσεων, με βάση την πληρότητα και τη διαθεσιμότητα	λειτουργία της επιχείρησης σύμφωνα με την αγορά και τις ανάγκες των πελατών
	4.3 Διαχείρισης υγιεινής, ασφάλειας και εργασιακού περιβάλλοντος	4.3.1 Να είναι σε θέση να εφαρμόσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον και βιώσιμες	Βασική γνώση του αρχών των πρακτικών του βιώσιμου περιβάλλοντος	Έξυπνη διαρρύθμιση του χώρου	Διαμόρφωση χώρων εργασίας με βάση τις ανάγκες των πελατών
		4.3.2 Να είναι σε θέση να εφαρμόζουν πολιτικές ισότητας	Βασική γνώση πολιτικών ισότητας και εφαρμογή τους	Καθιέρωση κανόνων και μηχανισμών για την σεξουαλικής συμπεριφοράς μεταξύ των συναδέλφων και την διασφάλιση ενός ευχάριστου περιβάλλοντος	Δημιουργία στρατηγικής πολιτικής ισότητας για έναν οργανισμό.  Καθορισμός των βασικών αρχών της πολιτικής ισότητας
		4.3.3 Να είναι σε θέση	Βασική γνώση	Παροχή εξαιρετικών	Προώθηση της

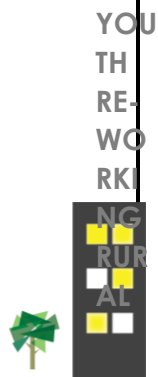




		να εφαρμόζουν πολιτικές διαχείρισης	πολιτικών διαχείρισης και εφαρμογή τους	συνθήκων εργασίας	ευημερία και της δικτύωση μεταξύ των συναδέλφων μέσω της υγιεινής του χώρου εργασίας
		4.3.4 Να είναι σε θέση να εφαρμόζουν πολιτικές ασφάλειας	Αναγνώριση των απαραίτητων κανονισμών και νόμων σχετικά με τους δημόσιους χώρους	Εφαρμογή των αρχών πρόληψης, των κανόνων ασφαλείας, και τις κατάλληλες συνθήκες πρόσβασης, σύμφωνα με το νόμο  Σχεδιασμός τεχνικών παρεμβάσεων	Καθορισμός πρακτικών ασφαλείας σε νεοφυή συνεργατικούς χώρους
	4.4 Διαχείριση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας	4.4.1 Να είναι σε θέση να δημιουργήσουν περιεχόμενο και αρχεία ηλεκτρονικά	Να γνωρίζουν τις θεματικές που περιέχουν τα κείμενα	Σχεδιασμός στρατηγικής χρησιμοποιώντας τα βασικά κοινωνικά μέσα  Δημιουργία και διάδοση ψηφιακού περιεχομένου για τους ενεργούς αλλά και τους πιθανούς συνεργάτες  Δημιουργία και διατήρησης	Ενδυνάμωση του συνεργατικού χώρου με παρουσία του στο διαδίκτυο και στα κοινωνικά μέσα



				ενημερωμένη ιστοσελίδα για το συνεργατικό χώρο	
		4.4.2 Να είναι σε θέση να αλληλοεπιδράσουν στο διαδίκτυο	Κατανόηση του διαδικτυακού μάρκετινγκ Κατανόηση του μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Χρήση καλύτερης μεθόδου επικοινωνίας ανάλογα με το μήνυμα που θέλουν να διαδοθεί και κανάλι επικοινωνίας Δημιουργία εκστρατειών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Χρήση διαδικτυακών εργαλείων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης για να προωθήσουν πληροφορίες στους συνεργάτες και στην κοινότητα Καθορισμός ακριβή περιεχόμενων ανάλογα με το μήνυμα που θέλουν να διανέμουν και το κανάλι επικοινωνίας που θέλουν να χρησιμοποιήσουν
		4.4.3 Να είναι σε θέση να διατηρήσουν το απόρρητο και την ασφάλεια στο διαδίκτυο	Να ξέρουν τους κινδύνους στο διαδίκτυο	Να δημιουργήσουν διαδικτυακούς κανόνες ασφαλείας	Διαχείριση των διαδικτυακών και μυστικών πληροφοριών με σωστό τρόπο και σύμφωνα με το νόμο
		4.4.4 Να διαχειρίζονται πληροφορίες ηλεκτρονικά	Λίστα με πληροφορίες σχετικά με τις θεματικές	Υλοποίηση έρευνας με θέμα την κάθε θεματική	Χρήση κατάλληλης φόρμας επικοινωνίας (γραπτά ή προφορικά)



		4.4.5 διαχειρίζονται μηχανήματα υπολογιστών	Να τα	Γνώση μηχανημάτων ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή	Σύνδεση διαφορετικών συσκευών	Χρήση ηλεκτρονικών συσκευών
		4.4.6 διαχειρίζονται λογισμικά	Να	Λίστα με το πιο κοινά λογισμικά	Χρήση του λογισμικού και ηλεκτρονικών εργαλείων που συνδέονται με τις καθημερινές δραστηριότητες	Σωστή χρήση λογισμικών όπως πχ το excel
		4.4.7 Να είναι σε θέση να αναζητούν πληροφορίες ηλεκτρονικά	Να	Γνώση ποιες πληροφορίες ισχύουν και ποιες όχι	Εύρεση κατάλληλων λέξεων-κλειδιά	Να κάνουν στοχευμένη έρευνα



#### 4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η φιλοδοξία αυτού του παραδοτέου είναι η δημιουργία των περιεχομένων του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (ΕΠΠ) του νεοφυή επιχειρηματία συνεργατικού χώρου: μια περιγραφή των προσόντων που βασίζονται στα μαθησιακά αποτελέσματα, ανεξάρτητα από το πώς και που επιτεύχθηκαν. Τα ΕΠΠ βασίζονται στην παραδοσιακή (επίσημη) εκπαίδευση στις χώρες-εταίρους και συνδέουν τα εθνικά συστήματα και τα πλαίσια των διαφόρων χωρών όσον αφορά τα προσόντα μαζί με μια κοινή ευρωπαϊκή αναφορά.

Τα αναπτυγμένα Ευρωπαϊκά Πλαίσια Προσόντων (ΕΠΠ) του νεοφυή επιχειρηματία συνεργατικού χώρου από πλευράς γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων βασίζονται στα μαθησιακά αποτελέσματα ως αναφορά για το τι γνωρίζει, κατανοεί και είναι σε θέση να κάνει ο εκπαιδευόμενος μετά την ολοκλήρωση της μαθησιακής διαδικασίας.

Το ΕΠΠ θα χρησιμεύσει ως εργαλείο αναφοράς για την σύγκριση των επιπέδων προσόντων των διαφόρων ευρωπαϊκών συστημάτων προσόντων και για την προώθηση τόσο της δια βίου μάθησης όσο και των ίσων ευκαιριών στην κοινωνία της γνώσης, καθώς και την περαιτέρω ενσωμάτωση της ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας, η οποία έχει πλούσια ποικιλία εθνικών εκπαιδευτικών συστημάτων.

Στο πλαίσιο αυτού του έργου, το ΕΠΠ χρησιμεύει για την διαμόρφωση του προγράμματος κατάρτισης: καθώς τα σχέδια εκδόσεων της κυκλοφόρησαν μεταξύ διαφόρων εμπειρογνομόνων, οι οποίοι έχουν προσδιορίσει τα πιο σημαντικά θέματα στα οποία πρέπει να επικεντρωθούμε.